

《评分标准和细则》

一、评分因素及分值

评分项目	商务部分	技术部分	价格部分	合计
分值	25 分	40 分	35 分	100 分

二、评分因素分值的具体分配：

（一）商务部分（25 分）

序号	评审内容	分值	评审标准
1	供货能力	7 分	<p>供应商所供应图书应为国家正规出版社出版的正版图书。供应商提供以下重点出版社针对本次采购所出具的授权书，并按重点出版社名录的顺序装订，授权书抬头须注明采购方名称。每出具一份授权书原件的扫描件得 1 分，最多得 7 分。</p> <p>注：授权书必须加盖授权单位公章（不接受加盖其下属的发行部门或销售部门或发行中心印章的授权书，授权单位的公章前后不一致、模糊不清等均无效）。2023 年以来出版社针对供应商开具的结算发票，发票出具单位须与对应的授权书相一致；对应发票的支付凭证及发票网上查验结果。以上证明投标文件中需附清晰完整的原件扫描件，不清晰或缺项的该出版社授权不得分。索取协议过程中，如果上述任何一个出版社已变更名称或改制，请各供应商提供变更或改制之后的单位出具的合作协议书。</p> <p>重点出版社名录见附件 1。</p>
2	业绩	5 分	<p>供应商提供自 2023 年 1 月 1 日以来同类项目业绩，每提供一份业绩得 1 分，最多得 5 分。</p> <p>注：一份完整的业绩包含合同、清单内容、中标公告截图+网址、中标通知书、验收合格证明。上述要素缺一不可，否则得 0 分。投标文件中须附清晰完整的原件扫描件或复印件。</p>
3	体系认证	3 分	供应商提供本公司质量管理体系认证证书、环境管理体系认

序号	评审内容	分值	评审标准
			证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一项得 1 分，最多得 3 分。 注：提供有效期内的证书复印件，证书在全国认证认可信息公共服务平台上 http://cx.cnca.cn 可查证，证书状态必须为“有效”，不按要求提供或证书失效的不得分。
4	交货保证及措施	4 分	本项目要求在供应商场所进行图书加工，为保证售后服务质量和及时性，采购人不定时到加工场所检查，供应商需在用户所在地设有售后服务场所。投标文件提供房产证明或租赁证明或可证明是供应商在用的场地实景图片。住宅用房无效。提供的得 4 分，没有不得分。
5	编目、加工能力	6 分	参与本项目的编目人员须有 CALIS 编目资格证或国家图书馆编目员资格证书；同时提供上述人员的身份证、近两年的社会保障金缴费证明（以所在地人力资源和社会保障局网站查询的个人查询结果网页信息截图为准）、加盖有供应商单位公章的该员工的证书及编目资格证书网页查询打印页。本项目实际编目人员须在此名单之中。上述证明材料齐全的每提供 1 人得 2 分，本项最多得 6 分。

（二）技术部分（40 分）

序号	评审内容	分值	评审标准
1	供货方案计划	8 分	项目供货方案中应包含图书的来源及保证、无条件退补、错发、漏发、增订承诺及项目的实施时间安排、应急事件处置方案、针对未到图书的提醒、响应采购人要求、售后安排专门人员情况等： （1）供应商对每项内容论述详细，具有可操作性，完全贴合采购需求的得 8 分； （2）供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具体细节的得 5 分；

			<p>(3) 供应商提供的内容不完整存在明显缺陷的得 3 分；</p> <p>(4) 未提供相关内容的得 0 分。</p>
2	加工服务计划	7 分	<p>评委对供应商的“图书加工方案”及技术服务保障措施进行评审。</p> <p>(1) 供应商对每项内容论述详细，具有可操作性，完全贴合采购需求的得 7 分；</p> <p>(2) 供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具体细节的得 5 分；</p> <p>(3) 供应商提供的内容不完整存在明显缺陷的得 3 分；</p> <p>(4) 未提供相关内容的得 0 分。</p>
3	质量保证措施及承诺	7 分	<p>供应商提供详细的质量保证措施及承诺，由评委根据订单发订、订单反馈、过程跟踪、质量检查、送货、退换货、数据转换、到货周期等流程中所能提供的服务及其保障进行打分：</p> <p>(1) 供应商对每项内容论述详细，具有可操作性，完全贴合采购需求的得 7 分；</p> <p>(2) 供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具体细节的得 5 分；</p> <p>(3) 供应商提供的内容不完整存在明显缺陷的得 3 分；</p> <p>(4) 未提供相关内容的得 0 分。</p>
4	售后服务方案	8 分	<p>根据供应商提供的售后服务方案及售后服务承诺、保障措施、解决问题时间响应、提供运维服务等进行打分。</p> <p>(1) 供应商对每项内容论述详细，具有可操作性，完全贴合采购需求的得 8 分；</p> <p>(2) 供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具体细节的得 5 分；</p> <p>(3) 供应商提供的内容不完整存在明显缺陷的得 3 分；</p> <p>(4) 未提供相关内容的得 0 分。</p>
5	在线服务能力	5 分	<p>为便捷采购方工作和防止其他不可抗力情况发生，供应商建有或代理有功能完善、性能稳定的专业化图书电子商务网站</p>

			<p>及线上选书系统。</p> <p>系统应具有以下功能：</p> <p>(1) 具有智能推送、外采匹配、统计分析等功能；</p> <p>(2) 平台应能将中图法分类与主题词、学科名称分别建立对应关系；并可根据客户对图书的具体要求，通过系统自动识别并且剔除不符合要求的书目。同时满足上述功能或并优于的得 5 分，基本满足上述功能得 3 分，其他情况得 1 分，不满足上述功能得 0 分。备注：提供能充分说明线上选书系统所涉及的功能截图（截图中必须有网址）。操作手册等文字或图片形式的资料及授权书，否则不得分。（中标后供应商需到采购人处进行现场演示，如发现提供虚假材料或无法现场演示，经相关主管部门同意后取消中标资格并列入采购人黑名单。）</p>
6	样书	5 分	<p>供应商按照第五章技术参数要求的“图书加工技术要求”提供符合采购方专业设置要求的 5 本样书。</p> <p>样书符合招标文件要求，制作精良为 5 分；</p> <p>样书符合招标文件要求，制作较精良为 3 分；</p> <p>样书基本符合招标文件要求，质量一般得 1 分。</p> <p>不能明确的标识内容可以 X 代替。</p> <p>样书加工 5 本，样书不退。（未提供或数量不够的得 0 分）。</p> <p>（请各供应商于 2025 年 9 月 2 日 9:30 前将样品经郑州市公共资源交易中心 11 号电梯送至 5 楼，逾期不再接收。密封袋注明供应商名称、项目名称、项目编号、样品及“在 年 月 日之前不得启封”字样，并在封签处加盖公章，未按照要求密封的不予接收）。</p>

（三）价格部分（35 分）

序号	评审内容	分值	评审标准
1	投标报价 （综合折扣率）	35分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最终评标价格（综合折扣率）最低的报价为评标基准价（综合折扣率），其价格分为满分。

		<p>其他有效供应商的最终评标价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价(综合折扣率)/最终评标价(综合折扣率))×35 有效供应商最终评标价=投标报价(综合折扣率)×(100%-价格优惠系数)</p>
--	--	---

附件 1：重点出版社名录 (1) 安徽大学出版社 (2) 安徽人民出版社 (3) 北京出版社 (4) 北京大学出版社 (5) 北京大学医学出版社 (6) 北京工业大学出版社 (7) 北京理工大学出版社 (8) 北京师范大学出版社 (9) 北京体育大学出版社 (10) 北京语言大学出版社 (11) 重庆出版社 (12) 重庆大学出版社 (13) 大象出版社 (14) 党建读物出版社 (15) 电子工业出版社 (16) 东北财经大学出版社 (17) 法律出版社 (18) 复旦大学出版社 (19) 高等教育出版社 (20) 广东教育出版社 (21) 国家图书馆出版社 (22) 河南人民出版社 (23) 红旗出版社 (24) 湖南科学技术出版社 (25) 湖南人民出版社 (26) 湖南师范大学出版社 (27) 湖南文艺出版社 (28) 华东师范大学出版社 (29) 化学工业出版社 (30) 黄山书社 (31) 机械工业出版社 (32) 吉林出版集团 (33) 吉林美术出版社 (34) 江苏教育出版社 (35) 江苏科学技术出版社 (36) 江苏美术出版社 (37) 江苏人民出版社 (38) 江西美术出版社 (39) 江西人民出版社 (40) 教育科学出版社 (41) 解放军出版社 (42) 经济管理出版社 (43) 经济科学出版社 (44) 科学出版社 (45) 辽宁教育出版社 (46) 南京大学出版社 (47) 齐鲁出版社 (48) 清华大学出版社 (49) 群众出版社 (50) 人民出版社 (51) 人民交通出版社 (52) 人民教育出版社 (53) 人民军医出版社 (54) 人民美术出版社 (55) 人民日报出版社 (56) 人民体育出版社 (57) 人民卫生出版社 (58) 人民文学出版社 (59) 人民音乐出版社 (60) 人民邮电出版社 (61) 厦门大学出版社 (62) 山东人民出版社 (63) 商务印书馆 (64) 上海交通大学出版社 (65) 上海科学技术出版社 (66) 上海人民出版社 (67) 上海外语教育出版社 (68) 上海文艺出版社 (69) 上海译文出版社 (70) 社会科学文献出版社 (71) 生活·读书·新知三联书店 (72) 世界知识出版社 (73) 外文出版社 (74) 外语教学与研究出版社 (75) 武汉大学出版社 (76) 西安交通大学出版社 (77) 西南师范大学出版社 (78) 学习出版社 (79) 译林出版社 (80) 岳麓书社 (81) 长春出版社 (82) 长江文艺出版社 (83) 浙江大学出版社 (84) 浙江教育出版社 (85) 浙江人民美术出版社 (86) 浙江摄影出版社 (87) 郑州大学出版社 (88) 知识产权出版社 (89) 中共党史出版社 (90) 中共中央党校出版社 (91) 中国财政经济出版社 (92) 中国大百科全书出版社 (93) 中国电力出版社 (94) 中国方正出版社 (95) 中国纺织出版社 (96) 中国建筑工业出版社 (97) 中国金融出版社 (98) 中国经济出版社 (99) 中国矿业大学出版社 (100) 中国劳动社会保障出版社 (101) 中国民主法制出版社 (102) 中国青年出版社 (103) 中国轻工业出版社 (104) 中国人民大学出版社 (105) 中国人民公安大学出版社 (106) 中国社会科学出版社 (107) 中国时代经济出版社 (108) 中国政法大学出版社 (109) 中国中医药出版社 (110) 中华书局 (111) 中信出版社 (112) 中央编译出版社 (113)

中央文献出版社 (114) 中州古籍出版社 (115) 作家出版社