

## 四、服务承诺

### （一）产品质量承诺

农药质量承诺：我们承诺所销售的农药是经过严格检验合格的，并且在使用期限内保持高效。如果客户对农药的质量有任何疑问，可以随时联系我们，我们将及时处理。

#### 1、货物保证

（1）我公司产品质量符合国家或行业现行最新标准要求，质量标准要求达到合格或优质。

（2）我方保证提供的货物是全新的、未使用过的，制作产品的材料符合国家或行业标准的规定，产品包装、注册商标等符合国家有关规定，并配备产品合格证和使用说明书。

#### （3）严格把控进货渠道

1）只与具备合法资质且信誉良好的农药生产企业建立合作关系，确保所采购的农药产品来源正规。

2）对每一批次进货的农药产品，均严格查验生产企业的“三证（农药生产许可证、农药登记证、产品标准证）以及产品的“三证”，保证产品证件齐全且真实有效。

#### （4）确保产品符合标准

1）所供应的20% 联苯·噻虫嗪悬浮剂、400克/升戊唑·咪鲜胺水乳剂、有机水溶肥料、1.4%复硝酚钠水剂，各项质量指标均严格符合国家相关标准以及本项目的具体要求。例如，有机水溶肥料的有机质含量 $\geq 300\text{g/L}$ ， $\text{N} + \text{K}_2\text{O} \geq 80\text{g/L}$ ，PH 值在4.5- 6.5之间，水不溶物 $\leq 20\text{g/L}$ 。

（5）在交货前，由我公司对产品质量、规格、性能和数量/重量进行精确和全面的检测，并出具证明产品有相符的证明书和质量检验证书。

（6）产品供应依据合同及时足量，质量符合标准规定，具有有效期内的检测报告。

（7）我公司提供的产品是正规生产厂家生产制造的，不提供通过贴牌、转包第三方等方式生产制造的产品。

（8）因产品的不适用或质量问题，用户有权无条件退货，我公司承担损失及赔偿责任。

（9）我公司认真对待妥善解决用户的投诉，如为我公司责任，我公司承担相关责任和费用。

#### （10）采购质量承诺

为充分体现我公司“质量第一、服务第一、诚信第一”的质量方针，我们在此特做质量承诺如下：

1)对所采购产品的材料、配件均选用符合中华人民共和国国家及行业标准，且经国家权威质量监督检验机构检测合格的产品。

2)严格执行入库检验制度，对入库检验不合格的材料、配件一律不得入库，更不准降级使用到产品中。

### 3) 过程质量承诺

严格按公司规定的操作规程，工艺流程，工序标准进行生产。

对工序产品严把“自检、专检、批检”检验关，不合格产品不得转入下道工序。

对生产全过程实施有效控制，坚决杜绝一切不合格现象的发生。

确保产品入库一次合格率达到99.9%。

## 2、货物检验

(1) 检查的内容主要包括：

满足合同对包装的要求：

外观良好，运输途中未受损：

编号、数量和名称与合同要求的货物清单核实无误。

所进行的检查已满足合同中业主要求时即办理入库交接手续。

(2) 质量检验与追溯

1) 在产品入库前，安排专业质检人员按照标准流程进行抽样检验，对产品的成分、含量、包装等进行细致检查，只有检验合格的产品方可入库。

2) 建立完善的产品质量追溯体系，记录产品从采购、入库、出库到交付客户的全过程信息，一旦出现质量问题，能够迅速追溯源头，及时采取措施解决。

## 3、质量保证期内发生问题的处理期限

产品使用过程中遇到问题时，针对采购人提出的问题及需要的服务，我方快速反应，及时服务并解决问题，我方在接到业主通知后，立即响应，电话咨询不能解决的，我方承诺在8小时内到达现场，12小时内解决问题，确保产品正常工作；无法在12小时内解决的，将在12小时内提供备用产品，使招标方能够正常使用。

应急措施，若因产品质量和使用方法问题，急需现场处理的，保证随叫随响应，专车应急，4小时内到达现场，8小时内解决问题，确保良好的服务信誉。

## 4、服务质量承诺

产品到货前项目负责人进驻现场，同采购方沟通联络，作好前期准备工作。服务人员全部经培训后上岗，并按公司规定的作业规程、技术标准供货及服务。

对产品的供货、服务，由公司专职质量检验员验收，及时整改存在的问题，保证最佳质量状态。

### （1）产品质量保证体系

产品的生产严格实施 ISO9001 国际质量管理体系，建立实施和保持质量管理体系总要求，采取有效的纠正和预防措施，实现质量管理体系的持续改进，确保我们体系贯彻的有效性，从而使产品质量不断得到改进和提高。

1) 物资的采购严格按《采购控制程序》执行，保证产品质量，严格筛选符合资格的原材料生产厂家为我们提供原材料，总公司所合作的原材料提供商都为知名品牌的省内或国内的总代理，所以拥有成本、质量、竞争优势，将外购材料对产品的影响程度分类进行质量认定，定期对供方进行选择和管理。

2) 采用先进的工艺技术，加强工艺状态的验证工作，不合格品的控制。并做好工艺状态的验证工作，使生产过程中处于稳定的控制状态。

3) 三检制：我们实行操作者自检、操作者之间的互检、专职检验人员的专检相结合的检验制度，严格 ISO9001 质量管理体系标准运作，确保产品的过程质量。

4) 不合格品的管理采用三不放过原则：不查清不合格的原因不放过、不查清责任不放过、不落实改进的措施不放过。

5) 采用数据统计方法，对存在问题定期进行分析，及时采取纠正预防措施，消除不合格。

6) 根据质量改进目标，持续改进，生产优质产品，确保满足顾客要求。

## （二）供应保障承诺

### 1、库存管理与调配

（1）建立智能化库存管理系统，实时监控各类农药产品的库存数量。根据项目需求以及过往销售数据，提前做好库存预警，确保在接到项目订单后，有充足的产品可供调配。

（2）针对本项目所需的50000套农药产品，按照一亩用量或半亩用量的包装规格，提前进行分类整理和储备，以便能够快速响应项目发货需求。

### 2、物流配送保障

#### （1）极速配送服务

我们与专业物流伙伴紧密合作，承诺在合同签订并确认订单详情后，提供极速配送服务。物流团队将在 6 小时内规划最优配送路线，调配专门运输车辆，确保杀虫剂、杀菌剂、调节剂和叶面肥等产品在 48 小时内送达原阳县内客户指定地点，最大程度减少运输时长，让农户能及时开展 “一喷三防” 作业，不错过防治关键期。

## （2）配送保险服务

为消除客户对产品运输过程中可能出现损坏、丢失等风险的担忧，我们为每一笔配送订单购买运输保险。若在运输途中发生意外导致产品受损或丢失，我们将在接到客户反馈后的 12 小时内启动理赔流程，协同保险公司快速定损，并在 2 个工作日内完成赔偿或补货安排，确保客户的权益不受损害，保障项目顺利推进。

## （三）技术支持承诺

### 1. 专业团队服务

（1）组建由农业技术专家、植保专业人员组成的技术服务团队，为客户提供全方位的技术支持。团队成员均具备丰富的农药使用和病虫害防治经验，熟悉小麦的生长特性和常见病虫害问题。

（2）技术服务团队随时待命，通过电话、邮件、在线沟通平台等方式，及时解答客户在农药使用过程中遇到的疑问。

### 2. 用药指导

（1）为客户提供详细的农药使用说明书，内容包括适用作物、防治对象、使用方法、使用剂量、注意事项等，确保客户能够正确使用农药。

（2）根据原阳县小麦的实际生长情况和病虫害发生特点，为采购人制定个性化的“一喷三防”用药方案，明确不同时期的用药品种、用药量和用药时间。

### 3. 培训与现场指导

#### （1）线上培训平台

搭建专属线上培训平台，提供丰富的小麦“一喷三防”课程资源。内容包括产品使用教程、病虫害识别与防治动画演示、新型种植技术讲解等。农户可随时随地通过手机、电脑登录平台学习，平台还设置互动交流区，农户可在线提问，由专业农业技术人员在 24 小时内解答。此外，定期举办线上直播讲座，邀请行业专家实时分享最新种植经验与技术，增强农户的专业知识储备。

1) 应采购人要求，组织开展农药使用技术培训活动，向农户和相关工作人员普及农药安全使用知识、病虫害识别与防治技巧等内容，提高其科学用药水平。

2) 在农药使用关键时期，安排技术人员深入田间地头，进行现场指导，确保农户正确操作施药设备，合理掌握用药浓度和用量，提高农药使用效果。

#### （2）线下实地技术指导

##### 1) 技术指导培训目标

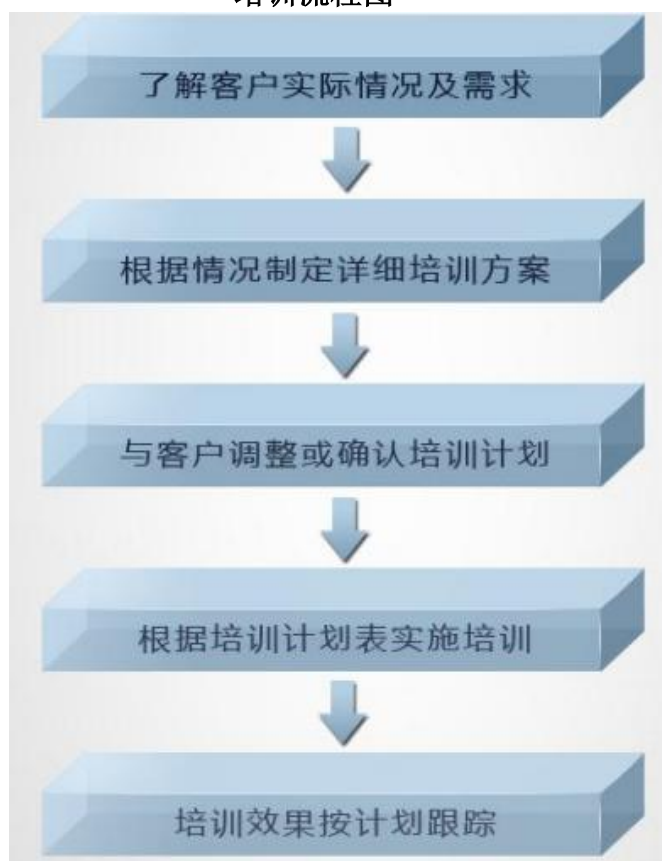
使种植户熟练掌握各类“一喷三防”农资的正确配比与使用剂量，依据小麦不同生长阶段与病虫害实际情况，精准施用杀虫剂、杀菌剂、调节剂、叶面肥等，降低因使用不当导致的浪费与效果不佳问题，确保农资有效利用率提升至 90%以上。

(a) 后期我公司将在采购项目实施区“免费提供技术培训”、“现场免费指导”及“使用回访工作”，直至项目结束。及时参与解决应用过程中遇到的实际困难和问题。

(b) 在本项目实施过程中，我公司将为项目实施地种植户开展 2-3 期有针对性的用药技术培训指导工作，同时我公司将开通微信公众号指导宽阔农户科学用药。

(c) 指导专家：我公司将聘请资深教授、农药工作站专家前往种植区制定有针对性的农药方案并开展用药技术培训。

培训流程图



### (3) 技术指导培训内容

农田施药安全培训对于保障农作物的健康生长，保护生态环境，提高农民的安全意识和职业能力具有重要意义。通过培训，农民可以学到农药的种类和用途，掌握正确的使用方法，并了解安全注意事项。这将有助于实现农业生产的可持续发展和农村生态环境的改善。

针对项目的具体要求，我公司将就以下方面展开免费培训：

| 培训内容 |           |                                                                |            |
|------|-----------|----------------------------------------------------------------|------------|
| 序号   | 项目        | 具体内容                                                           | 备注         |
| 1    | 农药相关基础知识  | 1. 农药作用及意义;<br>2. 农药特点;<br>3. 农药的使用方法、模式、注意事项。                 | 多媒体讲解      |
| 2    | 公司介绍      | 1. 公司介绍;<br>2. 公司技术力量介绍;<br>3. 公司提供的售后服务内容。                    | 多媒体讲解      |
| 3    | 农药其详细使用方法 | 1. 我公司农药特点;<br>2. 我公司农药使用方法与注意事项;<br>3. 我公司农药操作技巧（结合当地农耕操作情况）。 | 多媒体讲解及现场示范 |

#### A、项目实施区农技推广人员的培训内容：

根据采购方的要求对采购农药实施区技术人员进行讲解各采购货物的最佳使用方法及使用技术。

#### B、项目实施区用户农民的培训内容：

根据采购方的要求对采购农药实施区使用人员讲解植物保护基础知识、使用技术等。

C、农药的种类和用途。培训可以向农民介绍不同类型的农药及其适用范围，教会他们如何根据不同病虫害的种类和程度选择合适的农药。其次是农药的正确使用方法。培训应教授农民正确的农药施用方法、安全操作技巧和个人防护措施，确保农民在工作中遵循正确的施药程序，减少对人体安全的风险。还应培训农民关于农药储存和处理的知识，以避免不当存放和处置农药对环境造成的危害。

D、培训中提醒农民注意的注意事项。农田施药安全培训不仅要涵盖农药的正确使用，还包括安全知识的普及。例如，在施药过程中应戴好个人防护用品尽量避免直接接触农药；施药前应检查喷雾器和其他施药设备的工作状态和漏洞，确保施药的质量和效果。此外，培训中还应强调农药的合理使用，不要过量使用，以免造成农作物残留和环境污染。

### （4）培训形式

1) 在培训形式上，要结合公司承建项目实际，因地制宜、因材施教，基地培训和现场培训相结合，采取技能演练、技术比武、鉴定考试等灵活多样的形式；在培训方法上要把授课、角色扮演、研讨、现场观摩等方法相互结合。选择最佳的方法和形式，组织开展培训。

#### 2) 理论培训

利用讲座、PPT 等方式进行农药基本知识和分类的讲解；

组织讨论，分享农药使用经验和注意事项；

进行案例分析，讲解农药使用中出现的问题和解决方法；

### 3) 实地培训

安排参观农药生产企业，了解农药的生产过程和质量监控；

到农田进行实地指导，演示正确的农药使用和施药方法；

观摩农药使用现场，指导提高施药效果和减少残留。

### 4) 互动学习

利用小组讨论、角色扮演等方式进行农药使用情景的模拟演练；

组织学员进行农药相关问题的答题竞赛，加深对知识的理解；

### 5) 措施及要求：

A、领导要高度重视，各专业技术人员要积极参与配合，实行指导性与指令性相结合的办法，坚持在开发专业技术人员整体素质上，树立长远观念和大局观念。

B、加强培训基础设施的建设，根据公司内部自身专业特长，建设自己的培训基地，组织编写适合项目特点的培训教材或讲义。

C、一定要做好培训前的策划与教学设计，确保培训质量的有效性。我们一定要自觉站在公司建设具有永续竞争力的卓越企业的战略高度重视专业技术人才的学习和成长。

## (5) 培训计划

### 1) 对各类人员的培训计划

公司在项目实施期间开展一系列产产品的使用技术及操作培训；在制定培训计划时将与采购人进行充分沟通，制定完善合理科学的培训计划，我公司对各类人员的培训计划如下表：

| 地点       | 目标                                                                          | 时间安排            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 招标人指定的地点 | 通过公司培训会 让项目主管领导人全面掌握产品技能，培训 1 次。                                            | 根据项目进度和项目县的要求制定 |
|          | 通过种植户培训，发放技术资料，让所有基层技术人员及广大农户，掌握产品的使用技术，做到技术下乡、服务下乡，通过培训解决技术疑难，计划培训不低于 3 次。 |                 |

## 2) 培训地点、对象及人数

| 序号 | 项目   | 具体内容                                                                        |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 培训地点 | 根据项目的具体要求，我公司将在县、村二级开展培训，具体地点可在县组织动员大会、技术人员研讨会、乡镇村农技带头人动员大会、示范培训会、村级示范田间会等。 |
| 2  | 培训对象 | 1. 项目农技推广人员及相关农业技术人员；<br>3. 种植户带头人；<br>4. 项目实施使用该产品的农户。                     |
| 3  | 培训人数 | 1. 组织市级以上培训会单次人数不少于 10 人规模；<br>2. 种植户级培训会单次不少于 30 人规模；                      |

### (6) 培训效果

至本项目完毕，重点抓好项目实施地区农户的科学用药技术培训，坚持“实际、有用、实效”的原则，充分发挥现有我公司农业技术推广部门的人才优势，组织科技人员深入村组，良种良法直接到户、到田间地头，技术要领直接到人；示范推广优良农药品种和先进适用技术，培育和造就一批思想观念、生产技能好、既懂经营又善治理的农村生产经营治理者和农村科技示范户，带动其他农户增收致富；为当地农业种植技术的可持续协调进展供给有力的技术支撑。

通过培训，要使技术推广人员能够掌握农药的具体使用方法及注意事项；

能够引导和说服农民进行科学种植；能够使每个农户掌握农药的最佳使用时期；

使每个农户人手一册农药说明书，一张农药说明单页；使所有示范点周边形成由点到面的辐射。

为确保培训质量顺利达到，我公司成立了以总经理为组长、以公司各事业部负责人为成员的“项目专班”，并作出如下保障措施：

| 序号 | 保障措施                                                                 |
|----|----------------------------------------------------------------------|
| 1  | 印制农药使用手册和明白纸（A4 彩色铜版纸），2000 份以上，现场操作演示光盘 500 张以上，发送到每个项目实施工作人员和每家农户。 |
| 2  | 制作宣传横幅、招贴画，每个项目县 50 份以上，挂到和贴到项目区的每个种植户村。                             |
| 3  | 在每个项目区域的集贸市场、办公地，办农药宣传专栏，并通过网络平台对项目的相关内容进行全面宣传。                      |
| 4  | 组织送科技下乡活动，特聘专家下乡指导产品使用。                                              |



|   |                                           |
|---|-------------------------------------------|
| 5 | 建立 24 小时技术服务热线、网络平台、微信公众号、抖音直播，解答培训过程中的问题 |
|---|-------------------------------------------|

#### (7) 培训师资力量、课时安排及培训时间安排

在本项目实施过程中，我公司将为项目实施地种植户开展 2-3 期有针对性的农药技术培训工作，同时我公司将开通微信公众号指导宽阔农户科学用药、科学施药。具体售后效保障体系如下：

售后技术效劳负责人：张恒；

售后指导专家：我公司将聘请资深教授、农药工作站专家前往种植区制定有针对性的农药方案并开展用药技术培训。

技术培训开展方式：2-3 期线下及线上培训相结合的方式教学；开通微信公众号，每周公布最新农药信息及农技学问；免费发放农药技术相关资料。

| 序号 | 培训方式          | 培训内容                                        | 培训时间                                                                    | 培训对象                  |
|----|---------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1  | 线下及线上培训相结合的方式 | 《农药管理条例》《农药包装废弃物回收处理管理办法》和《农作物病虫害防治条例》等法律法规 | 分两个阶段：第一阶段集中在 2025 年 4 月 23 日至 4 月 27 日，第二阶段集中在 2025 年 5 月 2 日至 5 月 6 日 | 基层农技人员、种植大户及项目区的农民朋友等 |
| 2  |               | 农作物病虫害绿色防控技术                                |                                                                         |                       |
| 3  |               | 科学安全用药技术                                    |                                                                         |                       |
| 4  |               | 重大病虫识别与防控技术                                 |                                                                         |                       |

#### (四) 快速响应机制承诺

##### 1、多渠道反馈入口

我们设立了多元化的用户反馈渠道，全力保障用户能够便捷地反馈问题。24 小时咨询热线（13937321334）全年无休，随时等待用户的来电。专业的客服人员接听电话，确保在电话接通后的 15 秒内与用户建立沟通，详细记录用户的问题和需求。

微信公众号在线客服同样为用户提供即时服务。用户只需关注我们的微信公众号，点击在线客服入口，即可与客服人员进行文字交流。客服人员会在用户发送消息后的 15 分钟内给予回复，对于简单问题直接解答，复杂问题及时转交给相关专业人员处理。

小程序反馈窗口操作便捷，用户进入小程序后，在显眼位置即可找到反馈入口。用户填写问题描述、联系方式等信息提交后，系统将自动推送至我们的后台，工作人员在 15 分钟内接收并进行处理。

专门的电子邮箱（13937321334@163.com）也为用户提供了反馈渠道。用户发送邮件后，我们的工作人员会在 1 小时内查收邮件，并与用户取得联系，确认问题内容，告知用户问题处理的进度安排。

## **2、紧急问题处理流程**

对于涉及小麦重大病虫害爆发、产品质量严重问题等紧急情况，我们迅速启动紧急问题处理流程。在接到用户反馈后的 10 分钟内，客服人员将问题的详细信息，包括用户姓名、联系方式、问题发生地点、问题描述等，以紧急邮件和内部即时通讯工具的形式，同时发送给应急处理小组组长以及相关部门负责人。

应急处理小组组长在 30 分钟内组织召开紧急会议，召集农业专家、植保技术人员、物流部门负责人等相关人员。会议上，根据用户反馈的问题，迅速制定初步解决方案。例如，若用户反馈大面积小麦突发锈病，专家将根据病情严重程度，建议立即调配特定浓度的杀菌剂，并确定施药的最佳时间和方法。

同时，通知相关技术人员、服务团队以及物流部门做好准备。技术人员在接到通知后的 30 分钟内，检查并准备好所需的检测设备和产品，如病菌检测试剂、对应药剂等。服务团队在 1 小时内集合完毕，携带必要的工具和防护装备，准备出发前往现场。物流部门在 1 小时内安排好运输车辆，确保能够及时将产品和设备送达现场。

服务团队在接到通知后，2 小时内出发前往现场。在前往途中，与用户保持联系，进一步了解问题的详细情况。到达现场后，技术人员立即对问题进行现场检测和分析，如采集病株样本进行病菌鉴定、检查产品质量是否存在问题等。根据检测结果，结合专家的初步方案，制定具体的解决方案并现场实施。在问题处理过程中，每 2 小时向用户反馈一次处理进度，通过电话、微信等方式，告知用户已采取的措施以及预计的解决时间，直至问题彻底解决。

## **3、一般问题处理流程**

对于一般性的产品使用咨询、技术问题等，在接到用户反馈后，客服人员首先对问题进行分类。简单的产品使用咨询，如产品的稀释比例、使用时间等问题，若客服人员能够直接解答，将在 15 分钟内给予用户准确回复。

对于较为复杂的技术问题，如小麦生长过程中出现的异常症状判断及处理方法等，客服人员在 30 分钟内将问题转交给专业技术人员。专业技术人员在接到问题后的 2 小时内，通过电话、微信或邮件等方式与用户取得联系，详细了解问题情况。如果问题通过沟通能够解决，技术人员将为用户提供详细的解决方案，并在电话或微信沟通结束后，将解决方案以文字形式发送给用户，方便用户留存。

如果问题需要现场处理，服务人员在 24 小时内与用户预约上门服务时间。在预约时间前 30 分钟，服务人员再次与用户确认，确保用户在家且现场具备处理问题的条件。服务人员到达现场后，首先对问题进行详细了解和分析，如查看小麦的生长环境、施药器械的使用情况等。然后，根据实际情况制定解决方案并现场实施。在问题解决后，服务人员将为用户提供详细的问题处理报告，报告内容包括问题原因分析、采取的解决方案、后续注意事项等。同时，服务人员还会指导用户如何避免类似问题的再次发生，如正确的产品储存方法、施药器械的维护保养等。

## **（五）服务质量跟踪与评估承诺**

### **1、定期回访制度**

在产品使用后的 1 周、1 个月以及小麦生长关键时期，如拔节期、孕穗期、灌浆期等，我们对用户进行定期回访。回访方式多样化，包括电话回访、实地走访以及线上问卷调查。

电话回访由售后服务专员负责，在产品使用 1 周后，专员拨打用户电话，询问产品的使用感受、是否出现异常情况等。对于用户提出的问题，及时记录并转交给相关部门处理。在产品使用 1 个月后，再次进行电话回访，了解产品的长期使用效果，如病虫害防治效果是否持续、小麦生长状况是否得到改善等。

实地走访则由服务团队中的农业专家和植保技术人员负责。在小麦生长关键时期，他们深入田间地头，实地查看小麦的生长情况，与用户面对面交流，了解产品的实际使用效果以及用户在种植过程中遇到的问题。专家根据现场观察和与用户的沟通，为用户提供进一步的技术指导和建议。

线上问卷调查通过微信公众号、小程序等平台发布。问卷内容涵盖产品质量、服务态度、响应时间、问题解决满意度等多个方面。用户填写问卷后，我们将对问卷数据进行统计分析，了解用户对我们服务的整体评价以及存在的问题和不足之处。

### **2、服务质量评估体系**

我们建立了完善的服务质量评估体系，从响应时间、问题解决率、用户满意度等多个维度对服务质量进行全面评估。在响应时间方面，根据不同类型问题的规定响应时间，统计实际响应时间，计算响应及时率。例如，紧急问题规定 1 小时内响应，统计在规定时间内响应的次数占总紧急问题次数的比例。

问题解决率通过统计已解决问题的数量占总问题数量的比例来计算。对于复杂问题，跟踪其解决过程，确保问题得到彻底解决。用户满意度通过线上问卷调查、电话回访中的满意度评价等方式收集数据，计算用户满意度得分。

每月对服务团队成员的服务质量进行打分，将响应时间、问题解决率、用户满意度等指标按照一定的权重进行综合计算，得出每个成员的服务质量得分。得分与绩效奖金挂钩，得分高的成员将获得额外的绩效奖励，激励他们提供更优质的服务。对于服务质量不达标的成员，由团队负责人进行针对性的培训和辅导，分析其在服务过程中存在的问题，制定改进计划，并跟踪改进效果，直至达到服务标准。同时，我们会定期对服务流程进行优化，根据用户反馈和服务质量评估结果，找出流程中的不足之处，进行调整和改进，不断提高服务效率和质量。

（六）后续服务保障承诺

1、后续服务档案记录及管理工作计划

我公司将在现有档案管理制度的基础上，根据该项目的具体情况，有针对性地制定出适合本项目档案管理制度，做好相关的档案记录、管理工作。

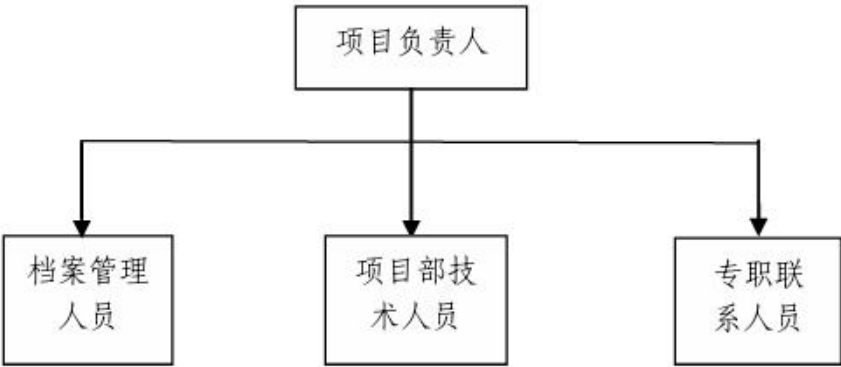
另外，我公司将做好项目进展、报告修改调整等的记录工作，同时提供记录查询服务。

2、后续跟进服务工作计划

在技术服务期内，我公司还将安排人员负责联系协调工作。及时听取采购人的需求及意见，并及时将信息反馈给项目部技术人员，妥善地解决问题。

3、服务组织设计和工作任务分工

我公司根据该项目具体情况进行如下组织设计，本设计采取高效无误的线性组织结构，确保信息传达的可靠性，和责任落实的明确性。



服务组织机构图

服务工作任务分工表

| 序号 | 工作项目      | 项目负责人 | 档案管理<br>人员 | 项目技术人<br>员 | 专职联系<br>人员 |
|----|-----------|-------|------------|------------|------------|
| 1  | 档案移交及管理工作 | 组织    | 主办         | 配合         | 协办         |

|   |          |    |    |    |    |
|---|----------|----|----|----|----|
| 2 | 后续跟进服务工作 | 组织 | 协办 | 协办 | 主办 |
|---|----------|----|----|----|----|

#### 4、后续服务

（1）我公司有技术力量强、经验丰富的技术、经济和管理人员组成工作团队，现有人员经验丰富，为项目后续相关服务工作提供强大的技术支持和质量保障。

（2）公司有健全的档案管理制度，相关人员积极完成项目进展、档案整理等记录工作，为采购人提供记录查询服务。

（3）公司在项目后续跟进方面以专人专职为方案，积极为采购人出谋划策；积极配合采购人，以项目实际需要为出发点，进行该项目档案的记录留存，并积极与各方进行协调沟通。

（4）我公司在后续服务工作上，科学组织，责任到人，确保及时听取相关单位需求，及时制定科学有效地处理办法，并积极落实。

（5）后续服务质量控制严格把关，认真负责，积极落实。

注：格式自拟

投标人：长垣市雨田农业科技有限公司(电子签章)

法定代表人：(电子签章)

日 期：2025年4月15日

第三部分 技术标文件

(格式)

一、开标一览表

| 标题        | 内容                        |
|-----------|---------------------------|
| 投标单位名称：   | 长垣市雨田农业科技有限公司             |
| 项目名称：     | 原阳县农业农村局 2025 年小麦“一喷三防”项目 |
| 分包编号：     | (县区)2025ZBDL063 号-8       |
| 报价金额（小写）： | 474250.00 元               |
| 报价金额（大写）： | 肆拾柒万肆仟贰佰伍拾元整              |
| 交货及完工期：   | 合同签订后 5 日历天内完成            |

供应商：长垣市雨田农业科技有限公司(电子签章)

法定代表人：(电子签章)

日 期：2025年4月15日

填写说明：

- 1、开标一览表中的“投标报价”应包括招标文件所规定的采购全部内容，交货及完工期即合同履行期限。
- 2、投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供有效说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 3、本项目文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予认可。

二、投标报价明细表

价格单位：人民币元

| 序号   | 投标货物名称          | 亩用量                                                 | 单位 | 数量    | 单价     | 小计         | 备注 |
|------|-----------------|-----------------------------------------------------|----|-------|--------|------------|----|
| 1    | 20%联苯·噻虫嗪悬浮剂    | 8克                                                  | 亩  | 50000 | 2.895元 | 144750.00元 | 无  |
| 2    | 400克/升戊唑·咪鲜胺水乳剂 | 20克                                                 | 亩  | 50000 | 3.10元  | 155000.00元 | 无  |
| 3    | 有机水溶肥料          | 30克                                                 | 亩  | 50000 | 1.99元  | 9950000元   | 无  |
| 4    | 1.4%复硝酚钠水剂      | 10克                                                 | 亩  | 50000 | 1.50元  | 75000.00元  | 无  |
| 投标总价 |                 | 人民币大写： <u>肆拾柒万肆仟贰佰伍拾元整</u><br>小写： <u>474250.00元</u> |    |       |        |            |    |

投标人：长垣市雨田农业科技有限公司（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

日 期：2025年4月15日

注：1. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致；

2. 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供有效说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。