

河南经贸职业学院  
财税大数据应用专业教学资源库  
建设项目

竞争性磋商文件

采购编号：豫财磋商采购-2024-940



采购人：河南经贸职业学院

采购代理机构：河南省机电设备招标股份有限公司

二〇二四年八月编制

# 目录

特别提示 .....	2
第一章 竞争性磋商公告 .....	5
第二章 供应商须知 .....	10
1、总则 .....	20
2、采购文件 .....	23
3、响应文件编制 .....	25
4、响应文件的提交 .....	28
5、磋商及评审 .....	29
6、确定成交供应商 .....	35
7、签订合同 .....	36
8、履约保证金 .....	36
9、预付款 .....	36
10、采购代理服务费 .....	37
11、政府采购信用担保 .....	37
12、质疑的提出与接收 .....	37
13、知识产权 .....	37
14、供应商的赔偿责任 .....	38
15、廉洁自律规定 .....	38
16、人员回避 .....	38
17、纪律和监督 .....	38
18、履约验收 .....	39
19、合同分包 .....	39
20、合同转包 .....	39
21、需要补充的其他内容 .....	40
第三章 采购需求 .....	46
第四章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容 .....	69
第五章 磋商程序、评审方法及评审标准 .....	70
第六章 政府采购合同条款及格式 .....	82
第七章 响应文件格式 .....	96
第一部分 响应一览表及资格证明文件 .....	98
第二部分 商务及技术文件 .....	111

## 特别提示

### 1. 投标人注册

投标人首先通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net/>)”网站进行注册，完成信息注册后，请参照中心网站--公共服务--办事指南《关于河南省公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》，联系CA办理机构办理CA数字证书。

### 2. 投标文件制作

2.1 投标人通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net/>)”网站公共服务（办事指南及下载专区）下载“投标文件制作工具安装包压缩文件”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登陆市场主体专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式 (.hnzf) 的招标文件。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net/>)”电子交易平台内上传加密的电子投标文件 (\*.hntf 格式)。

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人在制作电子投标文件时，应按照招标文件和交易系统要求将投标文件电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）。

2.6 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

2.7 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。投标人应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。

2.8 以联合体形式参与投标的，由联合体牵头单位最终提交、上传、解密投标文件，涉及联合体成员的各类资料应暂时登记到联合体牵头单位的市场主体信息库

中以便选取，除联合体协议书外，其他所需签字盖章的地方应是联合体牵头人单位加盖公章和签字。

### 3. 澄清与变更

3.1 采购人、集中采购机构/代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构/代理机构将通过原公告发布媒体发布“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，投标人请及时关注交易系统进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。

“变更公告”或系统内部“答疑文件”一经发布，即视为书面通知。

3.2 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、招标文件的澄清及修改等，集中采购机构/代理机构不承担投标人未及时查看或未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

### 4. 远程不见面开标方式

4.1 本次采购项目采用远程不见面开标方式，请各投标人在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅网址 (<http://www.hnggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>)，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清（如有）、二次报价（如有）等活动，在交易平台系统规定的时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《新交易平台使用手册（培训资料）》。

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财【2017】10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

# 第一章 竞争性磋商公告

# 河南经贸职业学院 财税大数据应用专业教学资源库建设项目 竞争性磋商公告

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财磋商采购-2024-940
2. 项目名称：河南经贸职业学院财税大数据应用专业教学资源库建设项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：2080000 元

最高限价：2080000 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	豫政采 (2)2024 1389-1	河南经贸职业学院财税大 数据应用专业教学资源库 建设项目包 1	1490000	1490000
2	豫政采 (2)2024 1389-2	河南经贸职业学院财税大 数据应用专业教学资源库 建设项目包 2	590000	590000

5. 采购需求(包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等):

5.1 采购内容：河南经贸职业学院财税大数据应用专业教学资源库建设项目，包括财税大数据应用专业人才需求分析调研平台、Python 财务基础理实一体化资源包、业财融合理实一体化资源包、大数据分析与应用理实一体化资源包、产教融合资源包、业财税融合岗课赛证实习平台等。具体内容详见附件“采购需求”（同磋商文件第三章“采购需求”）

5.2 资金来源：财政资金

5.3 质量标准：合格，满足采购人需求

5.4 交付时间

包1交付时间：1. 财税大数据应用专业人才需求分析调研平台自合同签订之日起30日内交付完毕；2. Python财务基础理实一体化资源包、业财融合理实一体

化资源包、大数据分析与应用理实一体化资源包和产教融合资源包自合同签订之日起90日内交付完毕。

**包2交付时间：**自合同签订之日起30日内安装调试完毕。

5. 5质保期：6年

6. 合同履行期限：合同签订之日起至质保期满

7. 本项目是否接受联合体：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业采购：否

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求

3. 1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

3. 2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3. 3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该次采购项目的其他采购活动。

## 三、获取采购文件

1. 时间：2024年08月29日至2024年09月04日，上午00:00—12:00，下午12:00—23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：登录河南省公共资源交易中心网站(<http://www.hnggzy.net/>)按要求下载采购文件。文件以《河南省公共资源交易中心网》的电子文件为准，供应商未按规定时间在网上下载磋商文件的，其响应文件将被拒绝。

3. 方式：凭CA密钥登陆会员专区并在规定时间内按网上提示下载文件及资料(CA密钥的办理及使用见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南)。获取采购文件后，供应商请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版

本投标文件制作工具制作电子响应文件。

4. 售价：0元。

#### 四、响应文件提交

1. 截止时间：2024年09月10日09时00分（北京时间）。
2. 地点：河南省公共资源交易中心交易系统（电子响应文件应于提交首次响应文件截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传成功，逾期采购人将不予受理）。

#### 五、响应文件开启

1. 时间：2024年09月10日09时00分（北京时间）
2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（三）-6（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西））。

#### 六、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心门户网》上发布，公告期限为三个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1. 本项目落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等相关政府采购政策。

2. 本项目采用“远程不见面”方式，远程开标大厅网址为 <http://www.hnggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>，供应商自行登录业务系统参与本次项目，无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议。供应商应当在响应文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并按业务系统要求在规定时间进行响应文件解密等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《新交易平台使用手册(培训资料)》。

#### 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

##### 1. 采购人信息

名称：河南经贸职业学院

地址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路58号

联系人：王迎辉

联系方式：0371-86660417

## 2. 采购代理机构信息

名称：河南省机电设备招标股份有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路 23 号中科大厦 8 楼 806 室

联系人：夏真真、王亚娟、何小宁

联系方式：0371-65928003

## 3. 项目联系方式

项目联系人：夏真真、王亚娟、何小宁

电话：0371-65928003

## 第二章 供应商须知

## 供应商须知前附表

条款号	项目	内容
1. 1. 1	采购人	<p>名称：河南经贸职业学院</p> <p>地址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路 58 号</p> <p>联系人：王迎辉</p> <p>联系方式：0371-86660417</p>
1. 1. 2	采购代理机构	<p>名称：河南省机电设备招标股份有限公司</p> <p>地址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路 23 号 中科大厦 8 楼 806 室</p> <p>联系人：夏真真、王亚娟、何小宁</p> <p>联系方式：0371-65928003</p> <p>邮箱：hnzbj5@126. com</p>
1. 1. 3	项目名称	河南经贸职业学院财税大数据应用专业教学资源库建设项目
1. 1. 4	采购项目实施地点	河南经贸职业学院
1. 1. 5	采购方式	竞争性磋商
1. 2. 2	※项目预算金额和最高限价	<p>项目预算金额：2080000 元，最高限价 2080000 元；</p> <p>其中包 1 预算金额：1490000 元，最高限价：1490000 元；</p> <p>包 2 预算金额：590000 元，最高限价：590000 元。</p>
1. 3. 1	※采购需求	河南经贸职业学院财税大数据应用专业教学资源库建设项目，包括财税大数据应用专业人才需求分析调研平台、Python 财务基础理实一体化资源包、业财融合理实一体化资源包、大数据分析与应用理实一体化资源包、产教融合资源包、业财税融合岗课赛证实习平台等。具体内容详见磋商文件第三章“采购需求”。
1. 3. 2	※交付时间	包1交付时间：1. 财税大数据应用专业人才需求分析调研平台自合同签订之日起30日内交付完毕；2. Python 财务基

		础理实一体化资源包、业财融合理实一体化资源包、大数 据分析与应用理实一体化资源包和产教融合资源包合 同签订之日起90日内交付完毕。  包2交付时间：自合同签订之日起30日内安装调试完毕
1. 3. 3	※质保期	6年
1. 3. 4	※质量标准	合格，满足采购人需求
1. 4. 2 . 4	合格供应商	符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国 政府采购实施条例》等法律法规和本磋商文件要求的合格 供应商。
1. 4. 2 . 5	是否允许采 购进口产品	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
1. 4. 2 . 6	是否为专门 面向中小企 业的预留份 额的采购项 目或者采购 包	1. 是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者 采购包：  <input type="checkbox"/> 是。（明确该项目或相关采购包，以及相关标的及预算 金额） <input checked="" type="checkbox"/> 否（有关价格扣除比例或者价格分加分比例详见评审 标准）  2. 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受 扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包 给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；  3. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业 <u>详见磋商</u> <u>文件第三章“采购需求”。</u>
1. 4. 2 . 7	是否有政府 强制采购的 节能产品	<input type="checkbox"/> 有，具体产品为： <input checked="" type="checkbox"/> 无
1. 4. 3	是否允许联 合体参加政 府采购活动	<input type="checkbox"/> 是。以联合体形式参加的，联合协议中小型企业合同金 额应当达到 ____% <input checked="" type="checkbox"/> 否
1. 4. 3	联合体的	无

. 10	其他资格要求	
1. 7. 1	现场踏勘、磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织
1. 8. 1	是否需要提供样品	<input type="checkbox"/> 是 提供样品要求包括：（样品的制作标准和要求、接收及退还，样品检测报告，检测机构、检测内容等内容） <input checked="" type="checkbox"/> 否
2. 2. 1	供应商对采购文件提出疑问的截止时间	时间：应当在获取采购文件或采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出  形式：在河南省公共资源交易中心电子交易平台进行提问
2. 2. 3	采购人书面澄清采购文件的时间	澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前（不足 3 个工作日的应该顺延首次递交时间），以书面形式在河南省公共资源交易中心电子交易平台上发出。
3. 1. 1	供应商参加不同包或标段采购活动的权利	/
3. 2. 3	※签字和盖章要求	供应商应通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA 密钥窗口办理电子认证。响应文件中需加盖公章的地方均应使用供应商的 CA 印章进行签章；所有要求法定代表人盖章的地方均应使用供应商法定代表人的 CA 印章进行签章。
3. 4. 1	※响应报价	(1) 磋商报价：本项目实施完成价（包括：保险费、实施、相关服务费、税费和相关费用等完成此项目的所有费用。）  (2) 相关费用：代理服务费。

3. 5	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金
3. 6. 1	※磋商有效期	自首次响应文件提交截止时间起 90 日历天
4. 2. 1	响应文件提交截止时间	<p>截止时间：2024年09月10日09时00分（北京时间）</p> <p>递交方式和份数：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加密的电子响应文件壹份。</li> <li>2. 响应文件制作要求按河南省公共资源交易系统要求编制。</li> <li>3. 采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应性文件内，严格按照本项目采购文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应性文件被拒绝的风险。</li> </ol>
5. 1. 1	磋商会议时间、地点	<p>磋商会议开始时间：同响应文件提交截止时间；</p> <p>地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-6（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西））。</p> <p>供应商是否现场参加磋商会议：否</p>
5. 1. 2	电子响应文件解密时间	<p>响应文件的解密开启：本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为</p> <p><a href="http://www.hnggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login">http://www.hnggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login</a>，供应商自行登录业务系统参与项目开标，无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。</p> <p>供应商应当在首次响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅在线准时参加磋商活动并按业务系统要求在规定时间进行响应文件解密等。供应商必按照河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《新交易平台使用手册（培训资料）》要求设置参与不见面开标的电脑环境，否则由此可能引起的解密失败或无法解密等问题由供应商自行承担。</p>
5. 2. 2	磋商小组组成	磋商小组的组建：由经济、技术评审专家2人和采购人代表1人组成。

		磋商小组的抽取：评审专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。
5.3.1	※资格审查文件	<p>资格证明文件（附以下资料扫描件）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有独立承担民事责任的能力（提供有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》等相关证明文件。）</li> <li>2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺或提供相关证明材料）。</li> <li>3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年度财务审计报告或银行出具的资信证明，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料）</li> <li>4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（须提供2024年1月份以来任意一个月份依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）</li> <li>5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</li> <li>6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。</li> <li>7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（供应商自行承诺）。</li> <li>8. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监</li> </ol>

		理、检测等服务的供应商，不得再参加该次采购项目的其他采购活动（供应商自行承诺）。
5.3.2	供应商信用记录查询	<p>1、查询渠道和截止时点：响应文件递交时间截止后，采购代理机构对供应商的信用记录在“信用中国”网站查询“失信被执行人”（从信用中国网站登录转到链接地址中国执行信息公开网进行查询）、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”及“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”进行查询。</p> <p>2、查询记录和证据留存的具体方式：供应商信用记录以采购代理机构查询结果为准，采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，证据留存以采购代理机构查询时的查询网页截图为准并存档备查。</p> <p>3、使用规则：供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被作为无效响应处理。</p>
5.8	评审办法	综合评分法
6.1.2	推荐成交候选供应商的数量	3名
6.2.1	确定成交供应商的方式	<p>成交供应商数量：1名</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>采购人确定成交供应商</p> <p><input type="checkbox"/>采购人委托磋商小组直接确定成交供应商</p>
7.1	合同签订时间	成交供应商应当在成交通知书发出之日起15日内与采购人签订政府采购合同
8.1	履约保证金	<p><input type="checkbox"/>本项目不收取履约保证金</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本项目收取履约保证金</p> <p>履约保证金金额：合同金额的 <u>5%</u>；</p> <p>履约保证金递交时间：合同签订后30日内。</p> <p>履约保证金递交方式： <input checked="" type="checkbox"/>保函 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>电汇</p>

9.1	预付款	1. 预付款比例为：无预付款 2. 对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施：无
10	采购代理服务费	<p>收费标准：参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格【2002】1980号）、《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）及发改价格【2011】534号文件的标准下浮15%向成交供应商收取采购代理服务费用。</p> <p>收取方式：成交供应商公对公转账。 成交供应商在领取成交通知书时，须将采购代理服务费转账至以下账户：</p> <p>开户名称：河南省机电设备招标股份有限公司 开户行：建行郑州直属支行 账 号：4100 1526 0100 5020 2373</p>
12	质疑的提出与接收	<p>①供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。</p> <p>②质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。</p> <p>③供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果）</p> <p>④接收质疑函的方式：通过登录河南省公共资源交易中心系统一次性提出。</p> <p>⑤质疑函接收信息 单 位：河南省机电设备招标股份有限公司 联系人：夏真真、王亚娟、何小宁</p>

		<p>联系电话： 0371-659280003</p> <p>通讯地址：郑州市商务外环路23号中科金座大厦（中原银行）8楼806室</p>
15. 3	采购代理机构反腐倡廉监督	<p>电 话： 0371-65928025</p> <p>邮 箱： hnjdzb1@163. com</p>
19	是否允许合同分包	<p><input type="checkbox"/>是。合同分包时，分包意向协议中，中小企业合同金额应当达到%</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p>
21	需要补充的其它内容	
21. 1	<p>优先采购节能产品</p> <p>优先采购环境标志产品</p>	<p>如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中，非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现，详见磋商评审办法。</p> <p>采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且供应商产品具有有效期内的环境标志产品认证证书，予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在打分项中给予优先采购体现，详见磋商评审办法。</p>
21. 2	核心产品	<p><b>本项目核心产品：</b></p> <p><b>包1：财税大数据应用专业人才需求分析调研平台</b></p> <p><b>包2：业财税融合岗课赛证实习平台</b></p> <p>提供相同品牌核心产品且通过符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交候选人推荐资格。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分且投标报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐；评审得分、最后报价、技术指标均相同的，采取随机抽取方式确定；其他同品牌供应商不作为成交候选人。备注：核</p>

		心产品有多个时，提供相同品牌单个核心产品且通过符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，也按一家供应商计算。
21.3	关于规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终报价）的有关通知	<p>各市场主体：</p> <p>为规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终报价），现通知如下：</p> <p>一、采用竞争性谈判和竞争性磋商方式进行交易的项目，二次报价（或最终报价）通知信息以市场主体系统右上角<b>系统提醒——开标提醒</b>的推送时间为准！系统自评委点击发送二次报价（或最终报价）通知时开始计时，请各潜在投标人及时关注系统提醒，在规定的时间内完成二次报价（或最终报价）。</p> <p>二、评委点击发送二次报价（或最终报价）通知后，系统同时会以手机短信形式发送信息，手机短信提醒可能因运营商网络问题造成延误。无论收到手机短信提醒与否，均不作为二次报价（或最终报价）开始的依据。</p> <p>特此通知！</p> <p style="text-align: right;">河南省公共资源交易中心</p> <p style="text-align: right;">2023年3月20日</p>

本表是本采购项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

注：表格中“”项为被选中项。

## 1、总则

### 1.1项目概况

1.1.1采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。  
本项目的采购人见：供应商须知前附表。

1.1.2采购代理机构是指：河南省机电设备招标股份有限公司。

1.1.3项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.4采购项目实施地点：见供应商须知前附表。

1.1.5采购方式：**竞争性磋商**。采购人、采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就本次项目采购事宜进行磋商，供应商按照竞争性磋商文件（以下简称采购文件）的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商。

### 1.2资金来源

1.2.1本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

1.2.2项目预算金额和最高限价（如有）见：供应商须知前附表。

1.2.3供应商报价超过采购文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应文件将被认定为无效响应文件。

### 1.3采购需求及其它相关要求

1.3.1采购需求：见采购文件第三章。

1.3.2交付时间：见供应商须知前附表。

1.3.3质保期：见供应商须知前附表。

1.3.4质量标准：见供应商须知前附表。

### 1.4对供应商的要求

1.4.1供应商（申请人）：是指向采购人提供货物或服务的法人、非法人组织或者自然人。申请人与供应商含义相同，以下均称为供应商。

1.4.2本项目的供应商及其提供的货物或服务须满足以下条件：

1.4.2.1在中华人民共和国境内注册（或中华人民共和国公民），能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.4.2.2符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定。

遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

1. 4. 2. 3以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取了本项目的竞争性磋商文件。

1. 4. 2. 4符合供应商须知前附表中规定的合格供应商的其他要求。

1. 4. 2. 5若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，但不限制满足采购文件要求的国内产品参与采购活动。

※若供应商须知前附表中未写明允许采购进口产品，如供应商提供产品为进口产品，其响应文件将被认定为无效响应文件。

※1. 4. 2. 6若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为非中小企业或所提供产品为非中小企业产品，其响应文件将被认定为无效响应文件。

※1. 4. 2. 7若采购的产品为财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单中属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品、信息安全产品、列入国家CCC认证等产品，供应商应按采购文件中的具体要求提供相关证明材料。

1. 4. 3如供应商须知前附表中允许联合体参加采购活动，对联合体规定如下：

1. 4. 3. 1两个及以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。

1. 4. 3. 2联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1. 4. 3. 3采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1. 4. 3. 4联合体各方应当签订联合体共同参加采购活动协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体共同参加采购活动协议作为响应文件第一部分的内容提交。

1. 4. 3. 5大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加采购活动，联合体共同参加采购活动协议中应写明小型、微型企业所提供的产品的合同金额占到联合体各方全部提供产品合同总金额的比例。

1. 4. 3. 6联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

1. 4. 3. 7以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或

者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动，否则相关响应文件将被认定为无效响应文件。

1. 4. 3. 8两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动。

1. 4. 3. 9联合体成交的，联合体各方应共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

1. 4. 3. 10对联合体的其他资格要求见供应商须知前附表。

1. 4. 3. 11单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下采购活动的，其相关响应文件将被认定为无效响应文件。

1. 4. 3. 12供应商在磋商过程中（在确定成交人之前）不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其响应文件将被认定为无效响应文件。

## 1.5 监督管理部门

本次采购活动的政府采购监督管理部门为：本次采购项目的采购人所属预算级次的财政部门。

## 1.6 供应商参加磋商的费用

不论磋商的结果如何，供应商准备和参加本次政府采购活动发生的费用均应自行承担。

## 1.7 现场踏勘、磋商前答疑会

1. 7. 1供应商须知前附表规定组织现场踏勘或磋商前答疑会的，采购人按供应商须知表1. 7. 1条规定的时间、地点组织供应商现场踏勘或磋商前答疑会，或者在领取采购文件期限截止后以书面形式通知所有获取采购文件的潜在供应商。

1. 7. 2由于未参加现场踏勘或磋商前答疑而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、响应报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担相应后果。

1. 7. 3采购人在现场踏勘或磋商前答疑会中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1. 7. 4现场踏勘及磋商前答疑会所发生的费用及一切责任由供应商自行承

担。

### 1.8 样品

1.8.1 原则上采购人、采购代理机构不要求供应商提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

### 1.9 适用法律

1.9.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124号文及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

### 1.10 保密

参与采购活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 2、采购文件

### 2.1 采购文件构成

2.1.1 采购文件共七章，构成如下：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容

第五章 磋商程序、评审方法和标准

第六章 政府采购合同条款及格式

第七章 响应文件格式

2.1.2 采购文件中有不一致（或矛盾）的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，按照竞争性磋商公告、“磋商程序、评审方法和标准”、采购需求、供应商须知、政府采购合同、响应文件格式的顺序进行解释，排名在前的具有优先解释权。第二章供应商须知中，如果供应商须知前附表的内容与供应商须知中的内容有不一致（或矛盾）的以供应商须知前附表为准。

2.1.3 供应商应认真阅读采购文件中所有事项、格式、条款和技术规范等。

如供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件的实质性要求做出响应，其响应文件将被认定为无效响应文件。

## 2.2 采购文件的澄清与修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人（或采购代理机构）提出，以便补齐。如有疑问，应在**供应商须知前附表**规定的时间在河南省公共资源交易平台上进行提问，要求采购人对采购文件予以澄清。

2.2.2 采购人或采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改采购文件，澄清或修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间至少3个工作日，原公告发布媒体上发布变更公告（或澄清公告），不足3个工作日的，应当顺延首次递交响应文件截止时间。

2.2.3 采购文件的澄清将在**供应商须知前附表**规定的时间在河南省公共资源交易平台上公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。

2.2.4 采购人、采购代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过河南省公共资源交易中心交易平台“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，各供应商须重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制响应文件。

2.2.5 河南省公共资源交易中心平台供应商信息在磋商开始前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

## 2.3 采购文件的解释

采购文件的最终解释权归采购人，所有解释均依据本采购文件及有关的法律、法规；在磋商时，若出现采购文件无明确说明和处理的情况时，由磋商小组讨论确定处理方案；磋商小组成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的投票方式确定。

## 2.4 响应文件提交截止时间的顺延

为使供应商有足够的时间对采购文件的澄清或者修改部分进行研究而准备

编制响应文件或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延响应文件提交截止时间。

### 3、响应文件编制

#### 3.1 供应商参加磋商的响应范围及响应文件中的标准和计量单位的使用

3.1.1 采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商可以同时参加各个“包”或“标段”的采购活动，除非在供应商须知前附表中另有规定。

3.1.2 采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商应当以采购文件中的“包”或“标段”为单位编制响应文件；供应商应当对所响应“包”或“标段”采购文件中的“采购需求”所列的所有采购内容进行响应及报价，**如仅对“包”或“标段”中的部分内容进行响应（或报价），其该包（或标段）的响应文件将被认定为无效响应文件。**竞争性磋商文件中允许的偏差除外。

3.1.3 无论采购文件中是否要求，供应商所提供的货物均应符合国家强制性标准。

3.1.4 除采购文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

3.1.5 磋商语言文字：响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就磋商来往的文件、资料均使用中文。如果供应商提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

#### 3.2 响应文件组成

3.2.1 响应文件由“第一部分，报价一览表及资格证明文件”和“第二部分，商务及技术文件”组成。供应商应完整地按照采购文件第七章“响应文件格式”中提供的格式及要求编写响应文件，采购文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。

3.2.2 具体详见采购文件第七章“响应文件内容及格式”。**响应文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足采购文件要求的，其响应文件将被认定为无效响应文件。**

3.2.3 电子响应文件的签字或盖章：供应商必须按照采购文件的要求签字或盖章。

#### 3.3 供应商证明所提供的合格性和符合采购文件规定的文件

3.3.1 供应商应按采购文件中的具体要求提交证明文件，证明所提供的符

合采购文件的规定。该证明文件是响应文件的技术文件。

3.3.2上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括：

3.3.2.1货物主要技术指标和性能的详细说明；

3.3.3供应商应注意采购人在采购文件中指出的材料和设备的品牌、型号仅起说明作用，并没有任何倾向性或限制性。评审时不以上述品牌、型号作为评审因素判定其响应文件是否为有效的标准。提供任何品牌的供应商均可依法参加本项目的采购活动。

3.3.4若采购文件未明确要求提供相应技术证明文件的，供应商可不提供。

### 3.4响应报价

3.4.1供应商的响应报价（及最后报价）应当包括满足所响应“包”或“标段”所应提供的货物及服务等全部内容（除非在供应商须知前附表中另有规定）。所有报价均应以人民币报价。供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

※3.4.2供应商应参考采购人所提供的采购范围及工作内容、质量要求、采购预算等全部内容，结合本项目实际情况和供应商自身成本、市场行情等因素，自主报价。**不得高于采购人给定的预算价或最高限价，否则响应文件将被认定为无效响应文件。**

3.4.3供应商应当按照采购文件提供的报价表格式如实填写各项货物的单价、分项总价和总报价。供应商应认真填报所有项目的单价和合价，响应文件中若有漏项、漏报，采购人视为供应商的报价在总报价中已经包括；供应商提交最后报价后，如果被确定为成交人，该供应商所报价格，在合同履行过程中是固定不变的，除因采购人原因引起的变更外，不予调整。供应商报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

3.4.4供应商的最后报价应当包括：所提供货物需要缴纳的所有税费的价格，所提供的服务、培训和采购文件要求提供的其它内容等费用及交付采购人使用前发生的其它费用。分项报价表中的各项货物的单价、分项总价按照最后报价做相应比例调整。

※3.4.5除非采购文件另有规定，每一“包”或“标段”只允许有一个最后总报价，任何有选择的最后总报价或替代方案将导致响应文件无效。

3.4.6**供应商在提交最后总报价后，不得以任何理由再对最后总报价予以修改，最后总报价在磋商有效期内是固定的，除采购文件中约定的原因外，不能随**

意改变。

3.4.7 供应商在报价时应考虑期间的物价上涨，政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入总报价（包含最后总报价）。

3.4.8 采购人不接受具有附加条件的最后总报价或多个方案的最后总报价。

3.4.9 供应商的最后总报价应是采购人指定地点交付（全部货物内容）的包括交付前发生的各种税费、以及伴随的其它服务费总报价。

3.4.10 供应商的最后总报价应是由供应商计算的完成采购文件中规定的全部工作内容所需一切费用的期望值。

### 3.5 磋商保证金

不收取磋商保证金。

### 3.6 磋商有效期

※3.6.1 响应文件应在供应商须知前附表中规定的磋商时间内保持有效。**磋商有效期不满足要求的响应文件，将被认定为无效响应文件。**

3.6.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### 3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商在制作电子响应文件时，按照河南省公共资源交易中心提供的“投标文件制作工具”制作电子响应文件。具体查询河南省公共资源交易中心网站主页→办事指南及下载专区。

3.7.2 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内（格式中写明可以不提供的除外），严格按照本项目采购文件中提供的所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。**响应函（磋商函）及报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子交易系统上传的依据。**

3.7.3 供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3.7.4 供应商须在响应文件提交截止时间前制作并提交响应文件。加密的电

子响应文件，应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台内上传。

3.7.5 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

3.7.6 响应文件的修改：供应商如果对响应文件进行了修改，则应在修改处加盖企业（单位）的电子签章。

#### 4、响应文件的提交

##### 4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 因采用全程不见面磋商、评审方式，故电子响应文件按本采购文件第4.2.2条要求加密上传到指定平台。

##### 4.2 响应文件提交截止时间

4.2.1 响应文件提交截止时间见供应商须知前附表。

4.2.2 加密的电子响应文件应在响应文件提交截止时间前通过“公共资源交易中心”电子交易平台上传。

4.2.3 采购人和采购代理机构可以按本章第2.2.2条、2.4条的规定，通过修改采购文件自行决定是否酌情延长响应文件提交截止时间的期限。如果采购人和采购代理机构延长了响应文件提交截止时间的期限，供应商提交响应文件的截止时间则以延长后的时间为准。

4.2.4 迟交的响应文件

采购人和采购代理机构将拒绝在规定的时间内未上传、未解密的响应文件。

##### 4.3 响应文件的提交、修改与撤回

4.3.1 响应文件的提交

4.3.1.1 供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件到河南省公共资源交易中心系统的指定位置。请供应商在上传时认真检查上传的响应文件是否完整、正确。

4.3.1.2 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系（0371-65915502 65915501）。

4.3.2 响应文件的修改和撤回

4.3.2.1 供应商在提交响应文件后，在响应文件提交截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。

4.3.2.2 供应商在提交了最后报价之后至供应商在响应文件中载明的磋商有效期满期间，供应商不得撤回（撤销）其响应文件，否则应当向采购代理机构及采购人分别支付本项目预算金额（或最高限价）2%的违约赔偿金。

## 5、磋商及评审

### 5.1 磋商会议

5.1.1 采购人和采购代理机构将在“供应商须知前附表”中规定的时间和地点组织磋商会议。供应商无需到现场参加磋商会议，磋商会议采用“远程不见面”方式，供应商须在采购文件规定的响应文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商会议活动，并在规定的时间内对响应文件进行解密、答疑澄清（如需要）、最后报价等。

5.1.2 供应商须在供应商须知前附表规定的时间内完成响应文件的解密。**由于供应商的自身原因，在规定时间内解密不成功的，其响应文件将被拒绝。**

5.1.3 供应商在“河南省公共资源交易中心”网站下载采购文件成功后，**如未在采购文件规定的“响应文件提交截止时间”前成功上传或误传加密的响应文件，而导致的解密失败，其响应文件将被拒绝。**

5.1.4 供应商代表对磋商会议过程有疑义的，应当在磋商开始前通过交易系统提出询问。

5.1.5 在供应商须知前附表规定的时间内完成响应文件解密的供应商不足3家的，将不再进行磋商（特殊情况除外）。

### 5.2 组建磋商小组

5.2.1 采购人与采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

5.2.2 磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。具体成员人数见供应商须知前附表。

### 5.3 资格审查

5.3.1 磋商小组依据法律法规和采购文件中规定的内容，对供应商的资格（提交的资格证明材料见供应商须知前附表）进行审查。未通过资格审查的供应商不

能进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商不足3家的（特殊情况下不足2家的），不得进入下一阶段评审。

**特殊情况：**采用竞争性磋商采购方式采购“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，通过资格审查的供应商不足2家的，不得进入下一阶段评审。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

**5.3.2** 采购代理机构将按照供应商须知前附表中规定的时间查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被认定为无效响应文件。

以联合体形式参加政府采购活动的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体响应文件将被认定为无效响应文件。

#### 5.4 响应文件符合性审查与澄清

**5.4.1** 符合性审查是指依据采购文件的规定，从商务和技术角度对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。供应商应当按照采购文件中的相关要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应文件将被认定为无效响应文件；通过符合性审查的供应商数量不足3家的（特殊情况下不足2家的），不得作进一步的比较和评价。

**特殊情况：**采用竞争性磋商采购方式采购“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，通过符合性审查的供应商不足2家的，不得进入下一阶段评审。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

#### 5.4.2 响应文件的澄清

**※5.4.2.1** 在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄

清、说明或更正。供应商的澄清、说明或更正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。**供应商拒不进行澄清、说明、更正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、更正的，其响应文件将被作为无效响应文件处理。**

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出，并在河南省公共资源交易系统中向供应商发出，供应商在收到该要求后，应在磋商小组规定时间内在交易系统中做出相应的回复，如果磋商小组在规定时间内没有收到供应商的回复则视为该供应商没有回复。

5.4.2.2 供应商应当在采购文件中确定的响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并根据需要进行文件答疑澄清等。

5.4.2.3 供应商的澄清、说明或者更正应当加盖单位的电子签章及法定代表人（或单位负责人）的电子签章（若平台不能提交法定代表人签章或者供应商电子章的除外）。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身证明。

5.4.2.4 响应文件的澄清、说明或者更正不得对响应文件的内容进行实质性修改。

5.4.2.5 供应商的澄清、说明或更正将作为响应文件的一部分并取代响应文件中被澄清的部分。

## 5.5 磋商

5.5.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。磋商小组将根据采购文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应采购文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

5.5.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况，经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款等实质性内容，但不得变动磋商文件中的其他内容。

5.5.3 对采购文件作出实质性变动是采购文件的有效组成部分，磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

5.5.4 如果采购文件作出实质性变动，供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并按要求加盖电子签章（若平台不能提交法定代表人或个人签章或者供应商电子章的除外），供应商为自然人的，应当由

本人签字并附身份证明。

## 5.6 最后报价

5.6.1 采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

提交最后报价的供应商不得少于3家，本须知第5.6.2条规定的情形除外。

5.6.2 采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最后报价的供应商可以为2家。

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.6.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，且以最后报价为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

5.6.4 磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内通过河南省公共资源交易中心平台提交最后报价。供应商在接到磋商小组的通知后，未在磋商小组规定的时间内提交最后报价的，视为退出磋商其响应文件将不再进行评审（因本项目为远程磋商，建议供应商填写联系方式时，同时填写座机号码及项目负责人的手机号码以便及时联系）。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律、法规和采购文件中规定的相应责任。

※5.6.5 磋商小组认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组将通过交易系统向该供应商发出通知，要求该供应商通过交易系统（接到通知后30分钟内）提供书

面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其响应文件作为无效响应文件处理。

供应商的书面说明材料包含货物本身成本、人工费用、税费等，以及最后报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明材料应当加盖供应商单位及法定代表人（或负责人）的电子签章，否则无效。

供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。**供应商如有下列情况的，磋商小组将其响应文件作为无效处理：**

- (1) 拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- (2) 书面说明不能证明其报价合理性的；
- (3) 书面说明或相关证明材料不被磋商小组认可的；
- (4) 未在规定时间内提供书面说明或相关证明材料的。

#### ※5.7无效响应文件的规定

5.7.1在评审之前，根据采购文件的规定，磋商小组将审查每份响应文件是否实质性响应了采购文件的要求。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其响应文件成为实质上响应采购文件。磋商小组决定响应文件是否符合要求是否实质性响应只根据采购文件要求、响应文件内容及政府采购的相关法律法规、财政主管部门的相关文件。

5.7.2如果响应文件没有对采购文件的实质性要求进行响应，将作为无效响应处理，供应商不得再对响应文件进行任何修正从而使其响应成为实质上响应。

5.7.3如发现下列情况之一的，其响应文件将被认定为无效响应文件：

5.7.3.1供应商未按磋商文件要求签字或加盖电子签章的；  
5.7.3.2供应商的报价超过了采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；  
5.7.3.3不具备采购文件中规定的资格要求的；  
5.7.3.4不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

5.7.3.5不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

5.7.3.6不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

5.7.3.7不同供应商的投标文件的内容存在两处及以上细节错误一致；

5.7.3.8不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

5.7.3.9不同供应商投标文件中法定代表人或负责人签字出自同一人之手；

5.7.3.10未满足采购文件中商务和技术条款的实质性要求；

5.7.3.11属于供应商之间串通，或者依法被视为供应商之间串通；

5.7.3.12磋商小组认为供应商的报价明显低于其他符合要求供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照磋商小组要求提供证明其报价合理性相关材料；

5.7.3.13响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.7.3.14属于法律、法规和采购文件中规定的其他无效响应情形的。

## 5.8响应文件的评审

5.8.1磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。经符合性审查合格的响应文件，磋商小组将对其技术部分和商务部分作进一步的评审。**未实质性响应采购文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组将告知提交响应文件的供应商。**

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。以磋商小组所有成员打分的算数平均值作为供应商的最终得分，按最终得分由高到低的顺序推荐成交候选人。**分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。**

5.8.2评审严格按照采购文件的要求和标准进行，采用综合评分法进行评审。详细评审标准见采购文件第五章；

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

## 5.9采购文件执行的政府采购政策

本项目需要执行的政府采购政策：详见采购文件第五章。

## 5.10终止本次磋商

出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当终止本次竞争性磋商。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商不足3家的（特殊情况下为不足2的）。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 5.11 保密要求

5.11.1 评审将在严格保密的情况下进行。

5.11.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

## 6、确定成交供应商

### 6.1 成交候选供应商的确定原则及标准

6.1.1 除第6.3条规定外，磋商结束后，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的最后报价进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。得分相同的，按修正和扣除后的最后报价由低到高顺序排列。具体处理办法详见第五章评审方法。

6.1.2 磋商小组将按供应商须知表中规定的数量推荐成交候选供应商或按供应商须知前附表中规定，由磋商小组直接确定成交供应商。

6.1.3 因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

### 6.2 确定成交供应商

6.2.1 采购人在收到评审报告5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且综合得分最高的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。本项目成交供应商确定方式详见供应商须知表6.2.1条。

### 6.3 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

### 6.4 发出成交通知书

采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起2个工作日内，在相关网站公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

## 7、签订合同

7.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起15日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订政府采购合同。

7.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

7.3 采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

7.4 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，成交供应商须按“供应商参加磋商采购活动的承诺书”中的承诺内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

7.5 当出现法律法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

## 8、履约保证金

8.1 如果需要交纳履约保证金，成交供应商应按照供应商须知前附表中的规定向采购人提供履约保证金保函（如格式见本章附件1）。经采购人同意，成交供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

8.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，成交供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

8.3 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为拒绝签订合同并放弃成交资格，应当按照《供应商参加磋商采购活动的承诺书》中的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

## 9、预付款

9.1预付款是在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向成交供应商预先支付部分合同款项，预付款比例按照供应商须知前附表规定执行。

9.2如采购人要求，成交供应商在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指成交供应商向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履约或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

## 10、采购代理服务费

成交供应商须按照供应商须知前附表规定，向采购代理机构支付采购代理服务费。

## 11、政府采购信用担保

11.1本项目是否属于信用担保试点范围见供应商须知前附表。

11.2如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业供应商可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

11.3供应商递交的履约担保函应符合本采购文件的规定。

11.4成交供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

11.5合格的政府采购专业信用担保机构见供应商须知前附表。

## 12、质疑的提出与接收

12.1供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》和《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

12.2质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

12.3采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知表12条。

## 13、知识产权

供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用供应商所提供的货物或其

任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

#### **14、供应商的赔偿责任**

有下列情形之一的，供应商应当向采购代理机构及采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的2%的违约赔偿金。

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回（撤销）响应文件的（不包括在提交最后报价之前退出磋商的）；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或采购文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 磋商文件规定的其他情形。

#### **15、廉洁自律规定**

15.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

15.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

15.3 为强化内部监督机制，供应商可按供应商须知前附表中代理机构的反腐倡廉监督电话/邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

#### **16、人员回避**

供应商认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

#### **17、纪律和监督**

##### **17.1 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

##### **17.2 对供应商的纪律要求**

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响采购工作。

### 17.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第五章“磋商程序、评审方法和标准”没有规定的评审因素和标准进行评审。

### 17.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

## 18、履约验收

本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规的要求进行验收。

## 19、合同分包

19.1 经采购人同意，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同，但必须在响应文件中事前载明。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

19.2 采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

19.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包给大型、中型企业，中型企业不得分包给大型企业。

## 20、合同转包

本采购项目严禁成交供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方

当事人的行为。成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

## 21、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件1：履约保证金保函（格式）

（如需要，确定成交结果后由成交人开具）

致：（买方名称）

号合同履约保函

本保函作为贵方与（卖方名称）（以下简称卖方）于年月日就项目（以下简称项目）项下提供（标的名称）（以下简称标的）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的标的（以下简称违约），无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。
2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。
3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：（加盖银行公章）

签字人姓名和职务：

签字人签名：

日期：

附件2：履约担保函格式  
(采用政府采购信用担保形式时使用)  
政府采购履约担保函（项目用）

编号：

(采购人名称)：

鉴于你方与\_\_\_\_\_（以下简称供应商）于年月日签定编号为的《政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在年月日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

(一) 在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将成交项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

(1) 未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；  
(2) 。

(二) 我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的 % 数额为元(大写)，币种为 。(即主合同履约保证金金额)

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因（货物/提供服务/完成工程）质量问题产生争议，你方还需同时提供部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、

调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

#### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

#### 五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。六、争议的解决因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年月日

附件3:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。

带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播、电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

## 第三章 采购需求

# 包1（豫政采(2)20241389-1）

## 一、技术要求

### (一) 采购清单

序号	标的名称	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	数量
1	财税大数据应用专业人才需求分析调研平台	软件和信息技术服务业	1
2	Python财务基础理实一体化资源包		1
3	业财融合理实一体化资源包		1
4	大数据分析与应用理实一体化资源包		1
5	产教融合资源包		1

### (二) 采购需求及要求

序号	标的名称	技术参数
1	财税大数据应用专业人才需求分析调研平台	<p>平台依托大数据、AI 算法、人工智能等先进技术，对行业企业人才需求进行实际调研，通过数据监测与数据分析，实现数据共享、数据流通，结合行业供需谱系图，采集人才需求并形成人才需求分析报告，为使用者提供最新的岗位市场动态。</p> <p>1. 平台具有人才需求大数据分析和人才需求分析报告两大部分内容，围绕企业岗位能力需求与人才培养体系，通过数据采集、数据清洗、数据分析、数据展示等步骤，分析当前人才需求数据，出具人才需求报告，为人才培养方案制定提供可参考的数据与模型。</p> <p>2. 平台支持国内主流招聘平台数据的采集，数据资源需支持通过云端同步的方式与学校共享，且支持后续数据定期同步更新；系统通过人才需求、职业能力、人才培养质量调研，形成人才供需数据看板、年度人才培养报告。</p> <p>▲3. 系统具备数据采集功能，支持岗位群管理、岗位关键词管理和人才需求采集等功能。</p> <p>4. 系统人才需求采集功能支持主流招聘网站社会数据采集、合作企业招聘数据采集、自定义 Excel 数据导入等功能。</p>

		<p>★5. 通过系统中的人才需求采集功能中的社会数据采集，选择对应的岗位群和岗位关键词，填写采集任务名称，可以建立新的人才需求采集任务。</p> <p>6. 系统支持数据清洗功能，可以按照不同岗位群、省份、城市来查看数据采集完成后的职位信息。</p> <p>7. 系统可以进行岗位数据分析与整理，能够按照频次统计，将合适的岗位单独添加或批量添加到岗位仓。</p> <p>8. 系统支持岗位技能标签管理功能，可以添加、修改和删除岗位技能标签，完成技能标签与岗位群多对一的映射。</p> <p>9. 系统具备数据分析功能，支持分析维度模板管理和分析模版管理等功能。</p> <p>10. 系统支持通过选择多个分析维度，自定义创建分析维度模板。</p> <p>11. 系统支持通过选择合适岗位群和分析维度模版以及分析时间，自定义生成数据分析模板。</p> <p>★12. 系统分析模板具有查看分析功能，可以按照不同的岗位群，通过饼图、柱状图等可视化图表对不同分析维度数据进行展现。</p> <p>★13. 系统支持人才需求分析报告管理功能，通过选择不同数据分析模板，生成人才需求分析报告，并可以根据图表分析数据，自定义添加评语和总结。</p> <p>14. 系统具备人才培养方案课程管理功能，可以对人才培养方案中的课程进行添加、修改和删除。</p> <p>15. 系统在管理人才培养方案课程时，支持课程代码、计划总学时、课程学分信息的维护，并可以为课程关联不同的职业能力要求。</p> <p>16. 系统具备人才培养方案能力对照表功能，可以按照不同专业，可视化展现课程、岗位群和技能标签之间的关系和联系。</p> <p>17. 系统具备人才需求大数据分析功能，通过对系统数据采集、清洗和分析后的结果按照不同年度和岗位，进行动态大屏可视化展示。</p> <p>18. 系统人才大数据需求分析，针对某岗位群，可以从人才需求供需总缺口、能力要求匹配、职位分布省份排行、岗位需求排行等维度进行展示。</p> <p>19. 系统支持通过搜索关键词、专业、岗位、年份对人才需求分析报告进行搜索和筛选。</p> <p>★20. 所投平台必须承诺正版，不存在版权纠纷。</p>
2	Python 财务基础理论一体化资源包	<p><b>实训资源内容：</b>应紧紧围绕 Python 财务相关的工作岗位要求展开，针对财经大数据分析进行全方位的训练。通过该系统，一方面学生可以基于财务业务场景，学习 Python 基础语法、Python 进阶语法、Python 简单数据处理等 Python 技能；另一方面，借助 Python 编程技巧，提高财</p>

	<p>务工作效率和效果，从而达到强化、补充、拓展学生的 Python 程序设计和财经大数据分析的能力。</p> <p><b>(一) 内容要求</b></p> <p>1. 实训平台以 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器即可访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2. 实训系统需要有学习和考试两种任务类型，能够支持 Python 基础语法、Python 语法进阶、Python 数据处理等课程学习、训练与考试等。</p> <p>★3. 实训系统内的实训任务要以财务相关业务场景为任务要求，从 Python 基础语法、Python 语法进阶、Python 财务应用等模块进行 Python 财务工作技能训练。</p> <p>★4. 除固定答案的实训任务外，系统的实训任务具备测试用例。</p> <p>▲5. 实训系统内的实训任务必须能够记录运行代码的次数和执行用时，点击结束任务后，能显示任务是否通过测试。</p> <p>6. 系统内的学习任务要包含 Python 变量、数据类型、函数等知识，学习任务不少于 10 个。</p> <p>7. 系统需内置 Python 财务基础必修课：Python 基础语法、Python 语法进阶、Python 数据处理课程。</p> <p>★8. 系统内的学习任务必须具备学习步骤和开始测试功能，每个学习任务不少于 3 个学习步骤。</p> <p><b>(二) 功能要求</b></p> <p><b>学生端</b></p> <p>1. 基础学习模式</p> <p>(1) 每门理论课程由多个学习任务组成，学生登录学习账号之后，就能看到该课程包含的学习任务。</p> <p>(2) 学习任务由学习步骤（课程内容）、展示代码和课后练习题 3 部分构成，每个学习任务不少于 3 个学习步骤。</p> <p>★(3) 点击不同学习步骤链接，在网页右边显示需要学习的对应课程内容和相应编写区展示代码。</p> <p>(4) 将课程内容中的代码放在代码编写区，点击运行后，能查看运行结果。</p> <p>★(5) 在学习任务中，点击“开始测试”按钮，进入学习测试（课后练习）任务，学习测试任务具有测试用例，能够记录代码调试次数、执行用时。</p> <p>2. 日常训练模式</p> <p>(1) 实训任务需具备任务详情、提交记录、代码编写区、控制台等 4 个功能区域。</p> <p>★(2) 实训任务需具备运行代码、执行代码功能。点击运行代码，系统在控制台中显示代码运行结果；点击提交代码，系统在提交记录中显示调试次数和执行用时。</p> <p>★(3) 运行代码或提交代码时，系统需要在控制台中显示</p>
--	--

		<p>测试用例执行的正确性，并根据具体题目选择性提示错误。</p> <p>★ (4) 除答案固定的实训任务外，系统的实训任务具备测试用例。</p> <p>(5) 数据处理实训任务需要能够关联与财务相关的数据集。</p> <p>3. 考试模式</p> <p>(1) 考试模式能够显示考试倒计时、考试任务数量、考试考核时间和考试剩余时间等。</p> <p>(2) 学生点击交卷，能提交在系统上编写的全部代码。</p> <p>(3) 考试模式同时具备日常训练模式具备的功能。</p> <p><b>教师端</b></p> <p>★1. 需具备班级管理功能，能够选择不同的班级模式，设置任务运行次数和任务提交次数。</p> <p>2. 具备学生管理功能，能够批量新建学生或者团队账号、重建密码批量删除学生账号等，并能够初始化学生任务数据，查看学生的成绩。</p> <p>3. 具备考试计时功能，能够设置单个学生考试“延时”。</p> <p>4. 具备防止多设备登陆功能，能够管理考生登陆的 IP 地址，防止一个 IP 同时登录多个账号。</p> <p>★5. 具备学情分析功能，能够按班级查看学生的考试成绩、调试次数、执行代码、交卷时间等。</p> <p>★6. 所投实训软件必须承诺正版，不存在版权纠纷。</p> <p>★7. 系统应可以满足学生参加全国行业职业技能竞赛-全国信息产业新技术职业技能竞赛-计算机程序设计员（Python 方向）赛项的需求，锻炼学生的算法设计、数据处理等方面技能，需提供加盖公章的证明文件附在投标文件中。</p>
3	业财融合理实一体化资源包	<p><b>实训资源内容：</b> 应对接数字经济时代企业数字化转型升级过程中对数字技能人才、业财融合人才的新要求，根据企业业务流程中的业务数据与企业财务表现的结果数据的联动性，设计基于企业经营的数据探究任务，分析运营问题所在，验证财务结果，构建财务、经管和业务融合的数据思维和数据洞察能力。功能要求如下：</p> <p>1. 系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2. 系统要针对每个实训任务提供清晰的任务详情，任务详情可供学生了解详细的实训要求，包括明确的任务目标、任务背景、操作步骤等。</p> <p>★3. 系统内的实训任务要基于企业经营中相关业务场景，根据行业环境数据、企业不同业务流程中的业务数据进行经营效率、管理业绩、经营风险、行业预测等角度构建企业竞争战略分析、销售业务分析、采购业务分析、市场业</p>

	<p>务分析、人力业务分析模块进行训练。</p> <p>4. 系统提供的案例数据至少 3 年的且要涉及行业经济数据、财务报表数据、销售订单数据、供应商数据、采购订单数据、门店布局数据、存货数据、账款数据、费用明细数据、人力资源数据等多维度业务和财务相关数据，数据包括年度数据、月度数据、季度数据等多颗粒度。能根据任务要求，深挖业务和财务的联动性，分析运营问题所在，验证财务结果。</p> <p>★5. 系统至少涉及经营效率、经营效益、经营目标、需求预测、风险管控和风险预测等方向，涵盖人力、能耗、库存、费用、订单、客户、信用、资金、行业发展等方面行业盈利能力分析、行业生命周期分析、企业商业模式分析、行业可比企业分析、企业竞争战略财务特征分析、商品销售毛利同业差异分析、商品销售毛利影响因素分析、商品销售额合理性分析、商品销售费用配比分析、商品耗材差异分析、加盟经营收入回款分析、供应商评价标准合理性分析、采购数量控制分析、采购资金占用风险分析、设备价值分布情况分析、设备维修支出分析、营销费用同业比较、推广支出效益分析、人力增长适应性分析、薪酬变动合理性分析 20 个实训任务。</p> <p>▲6. 系统要具备制作数据分析大屏的功能，可使用系统模板或者自定义制作，图表类型包括柱状图、折线图、饼状图、词云图、堆积图、雷达图、地图等。</p> <p>★7. 系统要模拟常见的财务大数据分析方法，包括回归分析、聚类分析、描述性分析等。</p> <p>★8. 系统要包含常见的财务数据分析模型，包括生命周期模型、五力模型、商业模式五问模型、各类财务指标模型、预警分析模型、分类模型、预测模型等。</p> <p>★9. 系统要具备数据处理功能，可以针对同一数据表进行翻转、过滤、分组、更改字段名称等数据处理，可以针对不同数据表通过左连接、右连接、全连接、内连接等不同的连接方式进行关联，可以针对不同数据表进行合并或去重合并。</p> <p>★10. 系统要具备计算字段功能，通过函数或公式设置字段表达式，选择字段类型和数值格式，计算所需指标。</p> <p>11. 教师账号可以进行班级管理和学生管理，添加班级及学生账号，可以初始化密码、删除账号等。</p> <p>12. 教师账号具备班级任务管理功能，可以批量分配或取消分配任务，也可进行单个任务的分配或取消。</p> <p>13. 教师账号具备批量初始化学生实训数据的功能，也可进行单个学生账号实训数据初始化。</p> <p>14. 教师账号具备成绩管理功能，可以查看班级下学生的实训情况，并查看不同学生账号的实训成绩，可以进行学情</p>
--	---

		<p>分析。</p> <p>15. 教师账号可以控制任务时长，可以批量延时和一键延时。</p> <p>16. 学生端实训任务列表要根据学生的操作与完成情况标记每个任务需要进行的下一步操作，分为开始任务、继续任务和结束任务三种，同时可快捷地重置任务或重置任务状态，进行反复训练。</p> <p>★17. 所投实训软件必须承诺正版，不存在版权纠纷。</p>
4	大数据分析与应用理实一体化资源包	<p><b>实训资源内容：</b>应对接数字经济时代企业数字化转型升级过程中对数字技能人才、营销人才的新要求，根据企业业务流程中的不同营销场景设计不同的消费者行为分析内容，并与营销分析决策相融，以便在不同的工作业务中对不同的群体分别进行精准、个性化的产品/品牌运营，掌握数据洞察、营销决策的综合能力。旨在培养学生根据行业人群数据、企业不同业务流程中的客户数据进行消费者行为分析，并为经营者进行问题分析和研究、制定相应的营销策略、实施营销活动提供数据支撑的能力，提升企业经营的决策能力，最终帮助企业获取大流量数据背后的价值变现能力。功能要求如下：</p> <p>1. 系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2. 系统要针对每个实训任务提供清晰的任务详情，任务详情可供学生了解详细的实训要求，包括明确的任务目标、任务背景、操作步骤等。</p> <p>★3. 系统根据企业业务流程中的不同营销场景设计不同的消费者行为分析任务，至少要包含消费者群体特征分析、消费者购买决策过程分析、市场因素影响消费行为分析、营销策略影响消费行为分析、消费者异常行为诊断和消费者行为大数据预测等不同维度不同营销场景下的分析内容。</p> <p>4. 为满足实训任务练习，系统要提供必要的行业数据、企业数据、产品数据、推广效果数据、消费者基本信息数据、交易数据等，供学生完成消费者行为分析任务。</p> <p>▲5. 系统至少涵盖消费者基础属性分析、消费者价值分析、市场需求影响分析、产品策略偏好分析、购买异常行为诊断、消费者营销参与预测等 20 个以上的实训任务。</p> <p>★6. 系统要具备制作数据分析大屏的功能，可使用系统模板或者自定义制作，图表类型包括柱状图、折线图、饼状图、词云图、堆积图、雷达图、地图等。</p> <p>★7. 系统要模拟常见的消费者行为大数据分析方法，包括回归分析、描述性分析等。</p> <p>★8. 系统要包含常见的消费者行为大数据分析模型，包括</p>

		<p>RFM 模型、PSM 模型、漏斗模型等。</p> <p>★9. 系统要具备数据处理功能，可以针对同一数据表进行翻转、过滤、分组、更改字段名称等数据处理，可以针对不同数据表通过左连接、右连接、全连接、内连接等不同的连接方式进行关联，可以针对不同数据表进行合并或去重合并。</p> <p>★10. 系统要具备计算字段功能，通过函数或公式设置字段表达式，选择字段类型和数值格式，计算所需指标。</p> <p>11. 教师账号可以进行班级管理和学生管理，添加班级及学生账号，可以初始化密码、删除账号等。</p> <p>12. 教师账号具备班级任务管理功能，可以批量分配或取消分配任务，也可进行单个任务的分配或取消。</p> <p>13. 教师账号具备批量初始化学生实训数据的功能，也可进行单个学生账号实训数据初始化。</p> <p>14. 教师账号具备成绩管理功能，可以查看班级下学生的实训情况，并查看不同学生账号的实训成绩，可以进行学情分析。</p> <p>15. 教师账号可以控制任务时长，可以批量延时和一键延时。</p> <p>16. 学生端实训任务列表要根据学生的操作与完成情况标记每个任务需要进行的下一步操作，分为开始任务、继续任务和结束任务三种，同时可快捷地重置任务或重置任务状态，进行反复训练。</p> <p>★17. 所投实训软件必须承诺正版，不存在版权纠纷。</p>
--	--	---

注：以下内容是“Python财务基础理实一体化资源包”“业财融合理实一体化资源包”“大数据分析与应用理实一体化资源包”“产教融合资源包”的资源制作部分参数，均为实质性要求，必须满足。

序号	名称	数量要求	建设标准
1	Python 财务基础理实一体化资源包	应根据国家级专业教学资源库和国家级在线开放课程建设标准进行规划设计和实施，课程建设包含教学课件8个、微课15个(总时长不少于75分钟)、动画30个(总时长不少于60分钟)、教学视频10个(总时长	<p><b>(一) 教学课件</b></p> <p>根据课程大纲内容，立足于方便教学、逻辑梳理的原则，采取按照任务或按照项目的方式制作。</p> <p>(1)①演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；②页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”；③整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>(2)字体与字号：字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。</p> <p>(3)版心与版式：每页四周留出空白，应避免</p>

		不少于30分钟)、虚拟仿真资源2个、教学案例8个、题库1套不少于200道。	<p>内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。</p> <p>(4)背景：①背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；②背景和场景不宜变化过多；③文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>(5)色调：①色彩的选配应与课程科目相吻合；②每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；③同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>(6)字距与行距：①标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；②正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。</p> <p>(7)配图：①图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应在72dpi以上；②图片不可加长或压榨，防止变形；③图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>(8)修饰：①细线条的运用比粗线条更显精致；②扁平式的装饰更接近时代审美；③有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>(9)模板：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看：在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称。</p>
2	业财融合一体化资源包	应根据国家级专业教学资源库和国家级在线开放课程建设标准进行规划设计和实施，课程建设包含教学课件8个、微课15个(总时长不少于75分钟)、动画30个(总时长不少于60分钟)、教学视频10个(总时长不少于30分钟)、虚拟仿真资源2个、教学案例8个、题库1套不少于200道。	<p><b>(二) 微课</b></p> <p>微课是对某个知识点/技能点的完整呈现。根据课程大纲中的内容撰写脚本，由专业人员进行拍摄录制，最终剪辑而成。</p> <p><b>1、内容要求：</b></p> <p>(1)使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；</p> <p>(2)选用影视作品或自拍素材时，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；</p> <p>(3)选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片段的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p><b>2、技术要求：</b></p> <p>(1)屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人</p>
3	大数据分析与应用理实一体化资源包	应根据国家级专业教学资源库和国家级在线开放课程建设标准进行规划设计和实施，课程建设包含教学课件8个、微课15个(总时长不少于75分钟)、动画30个(总时长不少于60分钟)、教学视频10个(总时长不少于30分钟)、虚拟仿真资源2个、教学案例8个、题库1套不少于200道。	

		<p>像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>(2)微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景,背景的颜色、图案不宜过多,应保持静态,画面应简洁、明快,有利于营造学习气氛。</p> <p>(3)摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度,主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>(4)微课资源时长每个5分钟左右。</p> <p>(5)视频信号源:①稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定;②色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;③画幅:建议采用16:9,1080p。</p> <p>(6)音频信号源:①声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机,保障素材的高品质音质,确保素材伴音清晰、饱满,声音和画面同步,无交流声或其他杂音等缺陷;②伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象,解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>(7)字幕要使用符合国家标准的标准字,不出现繁体字、异体字(国家规定技术要求的除外)、错别字;字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合宜当,不能破坏原有画面。</p> <p>(8)视频压缩格式及技术参数:①压缩采用H.264/AVC(MPEG-4Part10)编码、使用二次编码,包含字幕的MP4格式;②视频码流率:动态码流的最低码率不得低于1024Kb;③视频分辨率:前期采用高清16:9拍摄,像素设定为1920×1080;④视频帧率为25帧/秒,扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>(9)音频压缩格式及技术参数:①音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式;②采样率48KHz③音频码流率128Kbps(恒定)。</p> <p>(10)对拍摄的视频进行后期非线性编辑工作,加入片头及片尾,根据需要加入字幕并进行部分后期录音及混音工作,对部分画面</p>
--	--	---

		<p>语言内容加入字幕，适当加入特效（如：重要文字信息的信息字幕条）。</p> <p><b>(三) 动画</b></p> <p>利用动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识，一般选取教学任务中难实施、难观摩、难再现的内容制作而成。</p> <p>1、内容要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</li> <li>(2)假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</li> </ul> <p>2、技术要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性。</li> <li>(2)动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。</li> <li>(3)动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好。</li> <li>(4)动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。</li> <li>(5)聘请专业配音人员对动画进行中英文配音、解说，配音要求普通话、英语标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</li> <li>(6)动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。</li> <li>(7)动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%。</li> <li>(8)一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。</li> <li>(9)动画资源时长每个 2 分钟左右。</li> <li>(10)支持*mp4 格式。</li> <li>(11)存储格式：采用 mp4 存储格式。</li> </ul> <p><b>(四) 教学视频</b></p> <p>视频是对知识内容的讲解与记录，根据课程大纲中的知识内容撰写脚本，由专业剪辑人员剪辑而成。</p> <p>1、内容要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</li> </ul>
--	--	---

		<p>(2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p><b>2、技术要求：</b></p> <p>(1) 视频资源时长 3 分钟左右。</p> <p>(2) 视频信号源：①由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；④画幅：建议采用 16:9, 1080p。</p> <p>(3) 音频信号源：①声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>(4) 制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>(5) 视频压缩格式及技术参数：①视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；③视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率 1920*1080；④视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>(6) 音频压缩格式及技术参数：①音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式；②采样率 48KHz；③音频码流率 128Kbps(恒定)。</p> <p><b>(五) 虚拟仿真资源</b></p> <p>(1) 虚拟仿真资源需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求，每个单项实训任务包含一个或多个技能点。</p> <p>(2) 每个虚拟仿真资源包应含 PPT、任务注意事项或步骤讲解等。</p> <p>(3) 每个虚拟仿真资源需包含任务名称、任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>(4) 每个虚拟仿真资源都可以独立进行赋分和评价，评价标准逻辑清晰、明确。</p>
--	--	--

			<p>(5) 每个虚拟仿真资源允许教师和学生多次、反复使用。</p> <p>(6) 教师可以根据授课需求，自由调取虚拟仿真资源及配套教学资源进行虚拟仿真课程搭建。</p> <p>(7) 教师可以根据授课进度或学生需求，控制每个任务及其教学资源是否呈现给学生。</p> <p><b>(六) 教学案例</b></p> <p>教学过程中用到的各种案例材料，多来自行业企业、工程实践等。</p> <p>1、内容要求：</p> <p>案例能说明一定的实际问题，包括相关背景资料、分析与评价、相关应用领域、教学建议及学习指南等内容。</p> <p>2、技术要求：</p> <p>(1) 文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容，文档编辑工具不低于OFFICE2003。</p> <p>(2) 能够通过常用浏览器或软件正常使用，符合对媒体素材的技术要求。</p> <p><b>(七) 题库</b></p> <p>题库是用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业。</p> <p>(1) 确保考核全面、客观，题库中所含题目涉及每个知识点、技能点，并根据其难易程度及教学目标设置不同的难度系数及数量。</p> <p>(2) 题型可以是单选、多选、判断、简答、案例分析等多种类型，数量不少于200道。</p>
4	产教融合资源包	包含财税大数据专业发展研究资源包、财税大数据新型技能人才培训资源包、职业标准资源包、政策法规资源包、思政教育资源包、产教融合服务资源包、教学诊改资源包等类型所需文本、视频、音频、动画等资源。其中案例视频资源40个，文本类资	<p><b>(一) 文本</b></p> <p>(1) 文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；</p> <p>(2) 各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；</p> <p>(3) 正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；</p> <p>(4) 表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；</p> <p>(5) 正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；</p> <p>(6) 尽量不要使用Word绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；</p>

	<p>源30个，网页链接类资源40条。课程建设过程生成的PPT、视频等相关资料的根据国家级教学资源库和国家级在线开放课程建设标准及教师的需求进行视频的剪辑，添加片头，每个视频的长度不少于5分钟。课程建设过程生成的所有资源及相关资料产权归河南经贸职业学院所有，未经允许不得二次销售和提供给第三方。</p>	<p>(7) 图文混排的方式选择嵌入式；  (8) 文档保存时的显示比例为100%、页面视图；  (9) 文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1. doc”等这类含义不明的标题；  (10) 文本内容应完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；  (11) 文中所用计量符号应符合国家相关标准；  (12) 文本文稿均采用通用的媒体类型，包括：DOC、DOCX、PDF等（常见文本存储格式）；  (13) 软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求向上兼容。（文档编辑工具不低于Office2003）；  (14) 文本内容应相对完整，不可加密。</p> <p><b>(二) 视频</b></p> <p>视频是对知识内容的讲解与记录，根据课程大纲中的知识内容撰写脚本，由专业剪辑人员剪辑而成。</p> <p><b>1、内容要求：</b></p> <p>(1) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。  (2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p><b>2、技术要求：</b></p> <p>(1) 视频资源时长3分钟左右。  (2) 视频信号源：①由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件premiere、final cut pro以及片头特效软件制作。②稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；④画幅：建议采用16:9, 1080p。  (3) 音频信号源：①声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；  (4) 制定统一的参数标准，确保每一段视频素</p>
--	---	--

		<p>材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>(5) 视频压缩格式及技术参数：①视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；③视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率 1920*1080；④视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>(6) 音频压缩格式及技术参数：①音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式；②采样率 48KHz；③音频码流率 128Kbps(恒定)。</p> <p><b>(三) 音频</b></p> <p>音频指在教学过程中使用的音频资料，例如教师的讲解录音、课堂实例的录音、背景音乐等。</p> <p>(1) 音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>(2) 使用常见的音频存储格式，优先采用 mp3 格式。</p> <p>(3) 音乐类音频的采样频率不低于 44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22.05 kHz，量化位数大于 8 位。码率不低于 128 Kbps。</p> <p>(4) 音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真。</p> <p><b>(四) 动画</b></p> <p>利用动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识，一般选取教学任务中难实施、难观摩、难再现的内容制作而成。</p> <p>1、内容要求：</p> <p>(1) 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>(2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2、技术要求：</p> <p>(1) 动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性。</p> <p>(2) 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背</p>
--	--	--

		<p>景色相近。</p> <p>(3) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好。</p> <p>(4) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。</p> <p>(5) 聘请专业配音人员对动画进行中英文配音、解说，配音要求普通话、英语标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>(6) 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。</p> <p>(7) 动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%。</p> <p>(8) 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。</p> <p>(9) 动画资源时长每个 2 分钟左右。</p> <p>(10) 支持*mp4 格式。</p> <p>(11) 存储格式：采用mp4存储格式。</p>
--	--	--

## 二、商务要求

1. 交付时间：1. 财税大数据应用专业人才需求分析调研平台自合同签订之日起30日内交付完毕。2. Python财务基础理实一体化资源包、业财融合理实一体化资源包、大数据分析与应用理实一体化资源包和产教融合资源包自合同签订之日起90日内交付完毕。

2. 交付地点：河南经贸职业学院

3. 质保期：6年

4. 付款条件（支付进度和支付方式）：（1）合同内产品经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后30日内支付合同总额的100%；（2）质保期结束后30日内，合同内产品无质量问题，双方无任何纠纷，经二次验收合格后，甲方一次性无息退还履约保证金；（3）双方采用人民币转账结算方式。

5. 包装与运输要求：无

6. 售后服务内容：（1）供应商在工作时间内随时为采购方以电话、传真、电子邮件方式免费提供所购买产品的服务与技术支持维护，软件系统常见故障应及时解决。（2）如遇软件升级，供应商须提供从合同签订开始6年内免费升级支持。（3）自验收合格并开始使用之日起30天内，如遇采购方要求的不影响软件产品界面统一性、通用性而作的必要的更改，供应商免费提供修改支持。（4）供应商对系统提供终身技术支持。（5）供应商须免费对采购方操作人员进行软件培训。

## 包2（豫政采(2)20241389-2）

### (一) 采购清单

序号	标的名称	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	数量
1	业财税融合岗课赛证实习平台	软件和信息技术服务业	1

### (二) 采购需求及要求

序号	标的名称	技术参数
1	业财税融合岗课赛证实习平台	<p><b>一、业财税融合创新课程模块</b></p> <p><b>教师端功能：</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>任教课程管理：满足院校《业务成本管控》《业务财务会计》《业务税务管理》《业务经济法》《业务财务管理》课程的实训实操，支持课程的选定/解除。</li><li>任教班级管理：教师各任教实训课程和任教班级的排课，支持分阶段开放和锁定章节。</li><li>实训课件（ppt）：各实训课程的电子课件的浏览，以电子幻灯片组成。</li><li>★4. 题卷管理：可跨课程章节的组合实训案例，用于作业发布，单元测试和综合考试，并配合任务管理形成自定义的实训课程计划。</li><li>高频错题：对学生实训课程中的案例题按错误频次降序排列，供教师教学参考。</li><li>▲6. 任务管理：包含实训/考试任务发布、任务统计、开卷控制等功能。</li><li>课程实训数据统计：以课程章节、班级为统计项目，统计学生实训课程的完成率、正确率、错题率等指标，并生成可视化图表。</li><li>实训/考试任务数据统计：以课程章节、班级为统计项目，统计学生进行作业或考试任务的频次，任务的参与人数，参与班级等记录，并生成可视化图表，同时可展开查询每个任务的分值、排行等详情。</li></ol> <p><b>学生端功能：</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>课程管理：学生可以在平台进行课程的实训实操。</li><li>错题集：各课程章节历史错题列表，供学生有针对性的集中练习知识盲点。</li></ol>

	<p>11. 实训题收藏夹：在实训过程中，遇上较难的题，可以标记收藏，然后在收藏夹中各个攻破。</p> <p>★12. 错题标红：在每个章节的实训交卷后，做错的案例和具体的错误答案将标识显眼的红色，以帮助学生检查。</p> <p>13. 答题解析：在每个章节的实训交卷后，每个实训案例都提供了答案解析，学生可查看答案解析进行学习。</p> <p><b>二、大数据应用基础课程模块</b></p> <p>1. 该模块包括：《大数据应用基础课程》电子教材 17 章，含课件 17 个、视频 17 个。包括 python 环境搭建和 pyCharm 安装、基础语法、数据类型、变量、运算符、数字、字符串、列表、元组、集合、字典、条件控制、循环语句、迭代器与生成器、函数、模块的基础知识与应用。</p> <p>★2. 内容知识点：包含初识 python、python 简介、python 的特点、python 的用途、常见 IDE 与环境配置、python 的安装与使用、anocoda 安装与使用、pycharm 安装与使用、python 库的安装与使用、输入与输出、print()、input()、基础语法、注释、变量的命名规则和保留关键字、python 的整体程序结构、冒号与缩进、报错处理、数据类型与逻辑判断、基本数据类型、整数、浮点数、字符、字符的操作、复数、组合数据类。</p> <p>▲3. 功能包括：自主训练（包括学生自主预习，含课程内容、试题、在线实验）达到充分、实时预习的效果；接收任务（包括新增授课、授课投屏、发布课堂测验、课堂测验统计）学生与老师通过在线交互，完成对课程知识的学习和理解；统计分析（包括发布课程任务、发布整套实训案例任务、发布部分实训案例任务、任务信息修改、查看任务详情、任务成绩统计、任务错误人数统计、任务批阅），学习课程资源章节内容后进行同步课后实训。</p> <p><b>三、业财税融合财务会计综合实习模块</b></p> <p>以仿真原始凭证形式提供企业当月发生的经济业务资料，可以对当月经济业务进行手工核算处理，主要涉及原始凭证的审核和填制、记账凭证的编制与审核、会计凭证汇总业务、成本计算与分析、对账与结账、错账查找与更正、财务报表编制与分析、税务发票的填开与认证、仿真网上报税等功能。主要经济业务内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 货币资金。库存现金核算及清查；银行存款核算与对账；其他货币资金的核算。</li> <li>2. 应收及预付款项。应收票据、应收账款、预付账款和其他应收款、应收股利、应收利息、长期应收款的核算；应收款项的减值。</li> <li>3. 交易性金融资产。</li> <li>4. 存货。存货（原材料、库存商品、委托加工物资、周转材料）收入、发出的核算；存货清查；存货减值。</li> <li>5. 持有至到期投资。</li> </ol>
--	---

	<p>★6. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产。</p> <p>7. 长期股权投资。长期股权投资成本法的核算；长期股权投资权益法的核算；长期股权投资减值。</p> <p>8. 固定资产和投资性房地产。固定资产增加、减少、折旧的核算；固定资产后续支出的核算；固定资产清查；固定资产减值；投资性房地产的取得、后续计量及处置的核算。</p> <p>9. 无形资产。无形资产的取得、摊销及处置的核算；无形资产减值。</p> <p>10. 其他资产的核算。</p> <p>★11. 流动负债。短期借款的核算；应付及预收款项的核算；应付职工薪酬的核算；应交税费的核算；应付股利、应付利息及其他应付款的核算。</p> <p>12. 长期负债。长期借款的核算；应付债券的核算；长期应付款的核算。</p> <p>13. 债务重组的核算。</p> <p>14. 非货币性资产交换的核算。</p> <p>15. 所有者权益的核算。投入资本的核算；直接计入所有者权益利得与损失的核算；其他综合收益的核算；留存收益的核算。</p> <p>16. 收入。销售商品收入的核算；提供劳务收入的核算；让渡资产使用权收入的核算。</p> <p>17. 费用。营业成本的核算；税金及附加的核算；期间费用的核算。</p> <p>18. 产品成本核算。要素费用的归集和分配；生产费用在完工产品和在产品之间的归集和分配；产品生产成本的计算，包括品种法、分批法、分步法等方法。</p> <p>19. 利润。营业外收入、营业外支出的核算；所得税费用的核算；损益的结转、本年利润的结转和利润分配的核算。</p> <p>20. 财务会计报告。资产负债表、利润表、现金流量表的编制。</p> <p>21. 财务指标分析。偿债能力指标、营运能力指标、获利能力指标、发展能力指标和综合指标分析。</p> <p>22. 税费计算与申报。增值税（营改增后）、消费税、企业所得税、个人所得税、房产税、车船使用税、土地使用税等。（按竞赛时点最新法律制度）</p> <p>23. 财经法规与会计职业道德。票据法、会计法律、支付结算法律和税法。</p> <p><b>四、大数据管理会计应用模块</b></p> <p>依据会计信息系统中的财务、业务数据和外部相关的政策、法律、经济等信息，运用管理会计工具方法进行预测、决策、分析、控制和评价等提供决策支持。主要经济业务内容包括：</p> <p>1. 项目投资决策分析：以企业战略为导向，通过定性、定</p>
--	---

	<p>量分析，做出项目投资决策。采用的方法有 PEST 分析、SWOT 分析及贴现的现金流量法(现金流量估算、净现值法、现值指数法、内含报酬率法等)等。</p> <p>2. 筹资决策分析：预测资金需要量（销售百分比法、资金习性分析法等），拟定筹资方案，计算资本成本（债务资本成本计算、权益资本成本计算、加权平均资本成本计算等），选择最优筹资方案等。</p> <p>3. 销售预算的编制：在销售预测的基础上，结合企业战略目标，完成销售预算的编制等。</p> <p>4. 成本预算的编制：预算编制的方法有零基预算法、弹性预算法、滚动预算法等。</p> <p><b>★5. 财务预算的编制：</b>现金预算的编制、预计利润表的编制、预计资产负债表的编制等。</p> <p>6. 产品成本的计算与分析：采用作业成本法计算产品（服务）成本，将计算的当期实际作业成本与预算作业成本及以前会计期作业成本进行比较，分析形成差异的原因等。</p> <p>7. 保本点的预测：单一品种、多品种的保本预测等。</p> <p>8. 保利点的预测：预测保利点，分析相关因素变动对实现目标利润的影响等。</p> <p>9. 边际分析：计算安全边际量、安全边际率等指标，分析判断企业经营安全程度等。</p> <p>10. 利润敏感性分析：分析单价、单位变动成本、销售量、固定成本的变动对利润的影响等。</p> <p><b>★11. 平衡计分卡的应用：</b>计算平衡计分卡中有关财务指标，采用杜邦分析法进行财务综合分析，采用因素分析法进行财务指标变动原因分析，并对企业层面、部门层面进行绩效考评等。</p> <p>12. 责任会计、业绩评价。</p> <p>13. 标准成本法、成本管控。</p> <p>14. 营运资本管理策略：现金管理、应收款项管理、存货管理、短期债务管理等。</p> <p>15. 管理会计信息报告的编制：编制经营层信息报告、业务层信息报告等。</p> <p>16. EXCEL 在财务管理中的应用。</p> <p><b>五、业财税融合大数据审计实训模块</b></p> <p><b>模块功能：</b></p> <p>1. 利用大数据技术，了解被审计单位所在行业的市场供求与竞争、生产经营的季节性和周期性、产品生产技术的变化、能源供应与成本、行业的关键指标和统计数据、法律监管环境等内容。</p> <p><b>★2. 运用 Python、云审平台、电子表格等工具和计算机辅助审计技术获取数据，并进行加工和运用；确定审计目标及审计计划。</b></p> <p>3. 了解被审计单位的内部控制，评估重大错报风险、确定</p>
--	--

	<p>重要性水平等；制定总体应对措施和进一步审计程序。</p> <p>4. 识别和评估各业务循环（销售与收款、采购与付款、生产与存货、人力资源与工薪、筹资与投资、货币资金）的重大错报风险，执行内部控制测试和实质性程序，完成相关审计工作底稿。</p> <p>5. 编制和汇总审计调整分录，编制试算平衡表和已审报表。</p> <p>6. 出具审计报告。</p> <p><b>教师端功能：</b></p> <p>▲7. 创建账号：下载账号导入模板，按模板要求创建信息。</p> <p>8. 创建任务：选择项目，可选择基本技能或综合技能发布任务。</p> <p>★9. 导入模板：可查看导入的模板相关信息，可管理导入的学生登陆账号，发布任务不限次数，不限导入的学生账号数。</p> <p>10. 创建任务：选择项目，可选择基本技能或综合技能发布任务。</p> <p><b>学生端功能：</b></p> <p>▲11. 个人任务：登录账户，可查看任务详情，当任务在时间范围内，可进入平台完成工作任务，任务时间结束，则为已结束状态；任务分配，由队长分配任务，可进行单个、批量分配，不支持取消，二次确认，判断复核人，个人任务列表可查阅；任务区，题目、分值、标题展示、支持后台题型展示，可操作答题并提交，含信息关联，支持区域缩放，答案及解析展示、任务切换等。</p> <p>12. 项目管理系统：项目的管理者应用专门管理项目的系统软件，对项目涉及的全部工作进行有效地管理。进入系统后，可查看审计项目、审计业务工作（未分配状态下可预览），由项目负责人分配任务给予各3位审计员，项目负责人任务已由系统自动分配，点击进入任务导航，将任务分配给审计人员。</p> <p>★13. 审计云平台：审计人员可根据分配的业务，通过审计云平台功能查阅底稿、账簿及企业关联制度、审计模型。客户详情，含客户信息及项目详情项目签约后，项目归档，同步更新状态接入状态；财务报表，可查询资产负债表、利润表、现金流量表，可查询资产负债表、利润表、现金流量表；财务账簿，含企业总账、明细账、科目余额表、现金日记账、银行日记账等，可快速切换并查询；记账凭证，可进行凭证汇总及凭证查询，单击条目展开凭证明细；审计模型，可根据项目审计模型生成常用模型，含审计重点的疑点分析；抽样模型，含随机、分层、聚类、系统抽样模型；分析性复核模型，可进行销售业务分析；Python 在线编程，可运用 Python 语言对企业“零差率”政策执行情况进行数据分析，从分析过程中可以基于 Python 的</p>
--	---

	<p>大数据审计分析帮助审计人员快速锁定审计范围，确定审计重点，提高审计工作效率，揭示数据之间的关联，通过可视化展示方法，直观呈现数据分析的结果，支持手写代码并在线运行，系统自动生成对应的图表展示及执行结果。</p> <p>14. 答题计分、交卷系统：系统支持自动计分、判分，无人工干预；答题的总分、各小题分值；任务时间到期，系统自动交卷。</p>
--	--

## 二、商务要求

1. 交付时间：自合同签订之日起30日内安装调试完毕。
2. 交付地点：河南经贸职业学院
3. 质保期：6年
4. 付款条件（支付进度和支付方式）：（1）合同内产品经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后30日内支付合同总额的100%；（2）质保期结束后30日内，合同内产品无质量问题，双方无任何纠纷，经二次验收合格后，甲方一次性无息退还履约保证金；（3）双方采用人民币转账结算方式。
5. 包装与运输要求：无
6. 售后服务内容：（1）供应商在工作时间内随时为采购方以电话、传真、电子邮件方式免费提供所购买产品的服务与技术支持维护，软件系统常见故障应及时解决。（2）如遇软件升级，供应商须提供从合同签订开始6年内免费升级支持。（3）自验收合格并开始使用之日起30天内，如遇采购方要求的不影响软件产品界面统一性、通用性而作的必要的更改，供应商免费提供修改支持。（4）供应商对系统提供终身技术支持。（5）供应商须免费对采购方操作人员进行软件培训。

## 第四章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容

1. 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容：无
2. 不得变动采购文件中的其他内容。

## 第五章 磋商程序、评审方法及评审标准

磋商小组将按照本项目采购文件及相关法律法规的规定进行磋商及评审工作，采购代理机构负责磋商的组织工作。

## 一、磋商及评审依据

- 1、法律法规的相关规定；
- 2、本级或上级政府采购主管部门的相关规定；
- 3、本项目采购文件。

## 二、磋商原则

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

## 三、组建磋商小组

1、采购人与采购代理机构将按照相关法律法规及财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

2、磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。具体成员人数见供应商须知前附表。评审专家于磋商开始前在政府采购专家库中随机抽取，并依法组建磋商小组。在成交人确定前，有关人员对磋商小组成员名单必须严格保密，与供应商有利害关系的人员不得进入磋商小组；

3、参加评审的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

4、根据相关法律法规的规定，参加评审的有关人员应对整个磋商、评审过程保密，不得泄露；

5、磋商小组成员应按规定的程序进行磋商及评审；

6、磋商小组将对确定为实质上响应磋商文件要求的供应商进行磋商并对其响应文件进行评审。

7、供应商对评审专家施加影响的任何行为，都将被取消成交资格。

## 四、磋商准备工作

- 1、核对评审专家身份和采购人代表授权函；
- 2、宣布评审纪律，集中保管通讯工具；
- 3、公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；

4、组织评审专家推选磋商小组组长，采购人代表不得担任磋商小组组长。

## 五、磋商及评审程序如下：

### 1、资格审查

磋商小组应依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加磋商的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

评审因素	评审标准
具有独立承担民事责任的能力	提供有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》等相关证明文件
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	自行承诺或提供相关证明材料
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2023年度财务审计报告或银行出具的资信证明，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料。
具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2024年1月份以来任意一个月份依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	提供书面声明

	信用查询记录	符合财库【2016】125号文的要求，无不良信用记录
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	不得存在此行为，自行承诺
	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该此采购项目的其他采购活动	自行承诺

## 2、响应性文件的符合性审查与澄清

磋商小组应依据磋商文件规定的实质性要求，对符合资格的响应文件进行有效性、完整性和响应程度的符合性审查。

**符合性审查表**

审查事项		
序号	采购文件要求	评审标准
1	供应商名称	与营业执照一致或其它相关资料上的名称一致
2	响应文件制作机器码	不同响应文件制作机器码不一致
3	响应文件格式	符合第七章“磋商响应格式”的要求
4	磋商内容	符合第二章“供应商须知前附表”1.3.1要求
5	交付时间	符合第二章“供应商须知前附表”1.3.2要求
6	质保期	符合第二章“供应商须知前附表”1.3.3要求
7	质量标准	符合第二章“供应商须知前附表”1.3.4要求
8	响应文件签字盖章	符合第二章“供应商须知前附表”3.2.3要求
9	磋商有效期	符合第二章“供应商须知前附表”3.6.1要求
10	磋商报价	报价未超过竞争性磋商文件规定的预算金额或最高限价
11	其他实质性要求	符合磋商文件中标注“※”项的其他实质性要求，不得存在磋商文件中规定的无效响应的情况。

## 3. 磋商

- 3.1 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行一轮或多轮磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。磋商顺序以随机的方式确定。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。
- 3.2 每轮磋商开始前，磋商小组应根据磋商文件的规定，并结合各供应商的响应文件拟定磋商内容。
- 3.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动磋商文件的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表书面确认。
- 3.4 对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- 3.5 磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字或者加盖企业电子章。磋商过程中，供应商根据磋商情况自行决定变更其响应文件的，磋商小组不得拒绝，并应当给予供应商必要的时间，但是供应商变更其响应文件，应当以有利于满足磋商文件要求为原则，不得变更为不利于满足磋商文件规定，否则，其响应文件作无效响应处理。

3.6 磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

3.7 磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法、违纪行为的，磋商小组应当将该供应商响应文件作无效处理，不允许其提交最后报价。

#### 4. 提交最后报价

- 4.1 根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》规定，磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。
- 4.2 根据财库〔2015〕124号《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》，采用竞争性磋商采购方式采购政府购买服务的项目（含政府和社会资本合作项目），提交最后报价的供应商可以为2家。

#### 5. 比较与评价

5.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指

标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审报告由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

## 六、评审标准中应考虑下列因素：

1. 需落实的政府采购政策性规定（关于中小微企业、监狱企业、残疾人企业）：
  1. 1《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
  1. 2《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
  1. 3《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。供应商须提供中小企业声明函，否则不予认可。

享受中小企业扶持政策的供应商应当满足下列条件：在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求；在工程采购项目中，工程应当由中小企业承建，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地

(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时,须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,不再提供《中小企业声明函》。

根据财库[2017]141号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》,残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应提供《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责,不再提供《中小企业声明函》。

2、政府采购节能产品、环境标志产品、强制采购产品、信息安全产品的要求:

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019年第16号)(以下简称“机构名录”)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)(以下简称“节能清单”)、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)(以下简称“环保清单”)。采购人拟采购的产品中如有属于“节能清单”中标记“★”产品的(**★A02010104 台式计算机,★A02010105 便携式计算机,★A02010107 平板式微型计算机, ★ A0201060102 激光打印机, ★A0201060104 针式打印机, ★A0201060401 液晶显示器,★A02052301 制冷压缩机,★A02052305 空调机组, ★A02052309 专用制冷 空调设备,★A020609 镇流器,★A0206180203 空调机, ★电热水器, ★普通照明用双端荧光灯, ★A020910 电视设备, ★A020911 视频设备, ★A060805 便器, ★ A060806 水嘴)**为政府强制采购产品,供应商必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”,未提供证书的或证书不在有效期内的按无效响应处理。

对于供货产品中属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购。

3、其他政府采购政策要求:无

## 七、综合评分标准

磋商小组将根据评审标准,分别对通过资格审查、符合性审查且提交了最后

报价的供应商，进行综合评分。具体评审标准如下：

## 包1评审标准：

评审类别	评分内容	分值	评分标准
报价部分 40分	磋商报价	40分	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×40。</p> <p>注：落实政府采购政策，对小型、微型企业（须提供《中小微企业声明函》）、监狱企业及残疾人福利性单位产品（以响应文件提供的符合规定的有关证明材料为准）价格给予10%的扣除，以扣除的价格计算磋商基准价和报价得分。</p>
技术部分 40分	技术指标	30分	<p>根据供应商提供的响应文件和相关技术证明文件判断所投主要设备是否满足招标文件要求。</p> <p>完全满足磋商文件技术要求的得30分；投标货物的技术指标或功能每有一条★号指标或功能不满足的扣0.5分，投标货物的技术指标或功能每有一条非★及▲号指标或功能不满足扣0.3分，扣完为止。（注：所有★号技术指标需提供截图等证明文件，且证明文件与参数功能描述一致，否则该项★号技术指标不得分。）</p>
	视频演示	10分	<p>采购需求中加▲项参数需提供视频演示，每项参数演示视频不超过2分钟，每有一项功能演示满足参数要求得2.5分，四项加▲项全部满足的得10分。</p> <p>备注：①视频演示上传地点：河南省公共资源交易中心交易系统。②上传方式：以响应文件大附件形式上传。③提醒：视频格式自行选择，但必须保证使用电脑Windows系统自带基础播放软件可以正常播放。</p>
综合部分 20分	企业业绩	3分	<p>供应商2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每有一份得1分，最多得3分。</p> <p>注：1) 提供完整的业绩合同（不得缺页）、中标/成交通知书、交付验收报告，缺一不得分； 2) 在响应文件中附清晰且完整的复印件或扫描件，否则不得分。</p>
	企业认证	3分	供应商或资源开发商提供有效期内的：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证，每提供一个证明资料得1分，最高得3分，否则不得分。
	专业实力	2分	为更好的构建财税大数据应用专业教学资源库课程体系，供应商或资源开发商需是曾从事或担任国家级教学资源库建设的单位，并提供相应案例证明文件作为

			支撑，每提供一份案例证明资料得1分，最多得2分。需在响应文件中提供案例证明资料扫描件并加盖公章，否则不得分。
	实施方案	6分	<p>针对本项目提供详细的实施方案和技术方案，实施方案需围绕对本项目需求的理解分析、项目实施计划、项目管理及质量保障措施、项目问题响应及处理措施四个方面制定，要求科学、合理且具有实际的可行性、可操作性。评价依据如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方案详尽、人员安排合理、实施方案具有较强的实用性和先进性、充分考虑了项目的安全性和扩展性、具有切实可行的管理和保障措施的，得6分。</li> <li>2. 方案较详尽、各岗位有人员安排、实施方案有一定的实用性和先进性、有关于项目的安全性和扩展性的考虑、有管理和保障措施的，得3分。</li> <li>3. 有项目实施方案、有项目人员安排、实施方案能够基本满足项目实施要求的，得1分。</li> <li>4. 未提供实施方案的，不得分。</li> </ol>
	售后服务	3分	<p>详细说明售后服务的内容、形式、含免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点等。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 售后服务计划详细具体、响应到场时间短，售后维护措施好，售后机构便捷性好的，得3分；</li> <li>2. 售后服务计划不完整、响应到场时间长，售后维护措施一般，售后机构便捷性不足的，得1分；</li> <li>3. 未提供不得分。</li> </ol>
	培训方案	3分	<p>磋商小组根据各响应文件中培训方案，包括但不限于培训方式、培训人员安排、培训内容、承诺达到的效果等相关内容进行打分。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培训计划周全，培训内容详尽，培训时间和次数安排合理的，得3分。</li> <li>2. 培训计划基本周全，培训内容欠详尽，培训时间和次数安排不够合理的，得2分。</li> <li>3. 培训计划不完整，培训内容存在缺失，培训时间和次数安排无法满足项目需求的，得1分。</li> <li>4. 未提供者不得分。</li> </ol>

## 包2评审标准：

评审类别	评分内容	分值	评分标准
报价部分 40分	磋商报价	40分	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×40。</p> <p>注：落实政府采购政策，对小型、微型企业（须提供《中小微企业声明函》）、监狱企业及残疾人福利性单位产品（以响应文件提供的符合规定的有关证明材料为准）价格给予10%的扣除，以扣除的价格计算磋商基准价和报价得分。</p>
技术部分 43分	技术响应	35分	<p>根据供应商提供的响应文件和相关技术证明文件判断所投主要设备是否满足磋商文件要求。</p> <p>完全满足磋商文件技术要求的得35分；投标货物的技术指标或功能每有一条★号指标或功能不满足的扣1分，投标货物的技术指标或功能每有一条非★或▲号指标或功能不满足扣0.5分，扣完为止。（注：所有★号技术指标需提供截图等证明文件，且截图与参数功能描述一致，否则该项★号技术指标不得分。）</p>
	视频演示	8分	<p>采购需求中加▲项参数需提供视频演示，每项参数演示视频不超过2分钟，每有一项功能演示满足参数要求得2分，四项加▲项全部满足的得8分。</p> <p>备注：①视频演示上传地点：河南省公共资源交易中心交易系统。②上传方式：以响应文件大附件形式上传。③提醒：视频格式自行选择，但必须保证使用电脑Windows系统自带基础播放软件可以正常播放。</p>
综合部分 17分	企业业绩	2分	<p>供应商2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每有一份得1分，最多得2分。</p> <p>注：1) 提供完整的业绩合同（不得缺页）、中标/成交通知书、交付验收报告，缺一不得分； 2) 在响应文件中附清晰且完整的复印件或扫描件，否则不得分。</p>
	企业认证	1分	供应商或资源开发商有在有效期内的质量管理体系认证证明资料得1分，否则不得分。
	实施方案	5分	<p>针对本项目提供详细的实施方案和技术方案，实施方案需围绕对本项目需求的理解分析、项目实施计划、项目管理及质量保障措施、项目问题响应及处理措施四个方面制定，要求科学、合理且具有实际的可行性、可操作性。评价依据如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>方案详尽、人员安排合理、实施方案具有较强的实用性和先进性、充分考虑了项目的安全性和扩展性、具有</li> </ol>

			切实可行的管理和保障措施的，得5分。 2. 方案较详尽、各岗位有人员安排、实施方案有一定的实用性和先进性、有关于项目的安全性和扩展性的考虑、有管理和保障措施的，得3分。 3. 有项目实施方案、有项目人员安排、实施方案能够基本满足项目实施要求的，得1分。 4. 未提供实施方案的，不得分。
	售后服务	4分	磋商小组根据各响应文件中售后服务方案，包括售后服务方案内容、方式、维护时间、问题解决质量、响应时间的合理性等相关内容进行打分。 1. 内容全面且叙述详尽、切实可行，售后服务方案等符合本项目特点，响应时间合理的得4分。 2. 内容基本全面但叙述不详尽，具备可行性，售后服务方案、等基本符合本项目特点，响应时间较长，效率不高的得2分。 3. 内容不全面或有叙述不够详尽，不可行且没有针对性的得1分。 4. 未提供者不得分。
	培训方案	5分	磋商小组根据各响应文件中培训方案，包括但不限于培训方式、培训人员安排、培训内容、承诺达到的效果等相关内容进行打分。 1. 培训计划周全，培训内容详尽，培训时间和次数安排合理的，得5分。 2. 培训计划基本周全，培训内容欠详尽，培训时间和次数安排不够合理的，得3分。 3. 培训计划不完整，培训内容存在缺失，培训时间和次数安排无法满足项目需求的，得1分。 4. 未提供者不得分。

## 第六章 政府采购合同条款及格式

与签批合同文本一致

部门负责人：

签字日期： 年 月 日

## 河南经贸职业学院财税大数据应用专业教学资源库建设项目

### 采购合同（包1）

合同编号：\_\_\_\_\_

签署地点：河南经贸职业

学院

甲方（需方）：河南经贸职业学院

乙方（供方）：\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_（项目名称）的\_\_\_\_\_中标通知书和招标（采  
购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）\_\_\_\_\_, 经甲、乙双方协商，于\_\_\_\_年  
月\_\_\_\_日签订本合同。

#### 一、（货物/设备）明细及报价表

序号	产品名称 <u>(进口设备须标明 英文名)</u>	品牌/型号	技术规格	制造厂 (商)或 软件产品 版权所有者	产地	单位	数量	单价 (元)	小计 (元)	质保期
1										
2										
3										
...										
合计	人民币（大写）：									

附： 1. 技术规格书(技术参数及要求)

2. 售后服务承诺

#### 二、合同金额

人民币（大写）：\_\_\_\_\_  
(¥\_\_\_\_\_元)

合同价款的组成：软件价款及运输、安装、升级、人员培训、税金等费用。

### 三、质量及技术规格要求

1. 乙方须按合同要求提供全新合同内产品（包括零件、附件、备品备件等），合同内产品的质量标准、规格型号、具体配置、数量等符合招标文件要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方投标文件及澄清文件中明确的技术标准。
2. 乙方应在本合同生效后7个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范，并于约定时间前进驻安装现场，待所有合同内产品安装调试完毕后甲方开始组织验收。如甲方无正当理由，不得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品质量标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。

3. 乙方所供货物须为正品，不得掺杂掺假，不得以次充好、以假充真。
4. 乙方保证所供货物不侵犯任何第三方知识产权，否则由此引发的责任由乙方承担，如甲方承担的，甲方承担后有权向乙方追偿。

### 四、交货时间、地点与方式

1. 乙方应于合同生效后\_\_\_\_日内将合同内产品运到甲方指定地点河南经贸职业学院，其中，财税大数据应用专业人才需求分析调研平台应于合同生效后\_\_\_\_日内将合同内产品运到甲方指定地点河南经贸职业学院，并按甲方要求安装、调试完毕，具备使用条件。

2. 乙方负责所供合同内产品包装、运输、安装和调试，并承担所发生的费用；甲方为乙方现场安装提供水、电等便利条件。
3. 安装过程中若发生安全事故由乙方承担法律责任。
4. 乙方安装人员应服从甲方的管理，遵守国家法律法规和学校相关制度，否

则一切后果均由乙方承担。

5. 合同内产品交付使用前,乙方负责对提供合同内产品进行看管,并承担合同内产品的丢失、损毁等风险。

6. 乙方交由承运人运输的在途合同内产品,由乙方承担毁损的风险。

## 五、验收、调试及人员培训

1. 验收:到货后,乙方应向甲方移交所供合同内产品完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方将合同内产品安装调试,能够正常使用后,由甲方组织进行质量验收,自正式验收合格并交付给甲方之日起计算质保期。如果乙方提供的货物与合同不符,甲方有权拒绝接收,由此产生的一切费用由乙方承担。验收程序如下:

(1) 到货验收。到货后,检查仪器设备内外包装是否完好,有无破损、碰伤、浸湿、受潮、变形等情况。确认所验收货物件数与运输单据填写的件数一致。如发现上述问题,应做详细记录,并拍照留据。

(2) 开箱(实物及数量参数)验收。到货后开箱检查仪器设备及附件外表有无残损、锈蚀、碰伤等,检查随机资料是否齐全,如仪器说明书、操作规程、检修手册、产品检验合格证书等。以装箱单为依据,逐件核对检查主机、附件的规格、型号、配置及数量。以供货合同为依据与装箱单进行核对,做好合同内产品验收清单记录。

(3) 质量验收。按照合同条款、合同内产品使用说明书及操作手册的规定和程序进行安装、调试后进行质量验收,乙方技术人员参加,必要时可委托有资质的第三方或政府主管部门进行验收,所需费用由乙方承担。验收时对照合同内产品使用说明书,进行各种技术参数测试,检查仪器的技术指标和性能是否达到要求,做好质量验收记录,验收结束出具验收报告。若仪器出现质量问题,应将详细情况书面通知供应商。

2. 调试：乙方负责对 合同内产品 免费进行安装调试，并使其投入正常运行。

3. 人员培训：乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训，使其达到正确掌握设备使用要求。

## 六、付款方式及质量保证

1. 甲乙双方采用人民币转账结算方式；

2. 乙方开具以河南经贸职业学院为客户提供名称的正规发票；

3. 合同签订后 30 日内，乙方按照合同金额5%，向甲方支付履约保证金，乙方未按期向甲方支付履约保证金，甲方有权解除合同；

4. 履约保证金人民币（大写）：\_\_\_\_\_

（元）；

5. 合同内产品 经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后30日内支付合同中对应模块金额的100%；

6. 质保期结束后 30 日内，合同内产品 无质量问题，双方无任何纠纷，经二次验收合格后，甲方一次性无息退还履约保证金；

7. 本项目免费质保期为自验收合格起 6 年，质保期内如出现质量问题，乙方需 更换设备，并赔偿甲方因 合同内产品 质量问题造成的损失，质保期延长为更换设备并验收合格后 6 年；

8. 如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金 5000 元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生相应维修费用，乙方应当支付相应维修费用并支付违约金 5000 元。

9. 乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期 30 日不能供货，甲方有权解除合同，并

要求乙方支付合同金额30%的违约金，同时追究乙方责任。

10. 乙方将货物送达指定地点后和安装过程中，甲方发现乙方所供合同内产品的配件、施工工艺、品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或采购依据）规定和合同规定的，甲方有权对乙方进行每次不低于5000元的违约金处罚，并有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担，同时乙方应支付合同价款的30%的违约金。

11. 乙方如违约，应在接到处罚后10日内另行支付违约金，否则甲方有权拒绝支付合同款项和履约保证金，由此产生的一切费用由乙方承担。

12. 在合同期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。

## 七、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。
2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。
3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

- (1) 乙方拒绝接受甲方的管理；
- (2) 合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严重延误；
- (3) 所供合同内产品不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）；
- (4) 所供合同内产品不符合验收标准；
- (5) 法律规定的其他情形。

## 八、违约责任

1. 除如因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其它甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

## **九、争议解决**

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。
2. 甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签署地点质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。甲乙方任何一方也可直接起诉。
3. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向甲方所在地人民法院诉讼。
4. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中，送达该地址视为有效送达；如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

## **十、合同生效及其他**

1. 本合同一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。
2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。
3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。
4. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。
1. 5. 技术规格书(技术参数及要求)、售后服务承诺均为本合同附件，与本合同具有同等效力。

(以下无合同正文)

甲方：河南经贸职业学院

乙方：

委托代理人签字：

委托代理人签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

与签批合同文本一致

部门负责人：

签字日期： 年 月 日

## 河南经贸职业学院财税大数据应用专业教学资源库建设项目

### 采购合同（包2）

合同编号：\_\_\_\_\_

签署地点：河南经贸职业

学院

甲方（需方）：河南经贸职业学院

乙方（供方）：\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_（项目名称）的\_\_\_\_\_中标通知书和招标（采  
购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）\_\_\_\_\_, 经甲、乙双方协商，于\_\_\_\_年  
月\_\_\_\_日签订本合同。

#### 一、（货物/设备）明细及报价表

序号	产品名称 <u>(进口设备须标明 英文名)</u>	品牌/型号	技术规格	制造厂 (商)或 软件产品 版权所有者	产地	单位	数量	单价 (元)	小计 (元)	质保期
1										
2										
3										
...										
合计	人民币（大写）：									

附： 1. 技术规格书(技术参数及要求)

2. 售后服务承诺

#### 二、合同金额

人民币（大写）：                          
(¥                        元)

合同价款的组成：软件价款及运输、安装、升级、人员培训、税金等费用。

### 三、交货内容、日期、地点及方式

1. 交付内容：乙方向甲方交付的产品是指本合同中约定的计算机软件或信息系统等产品，包括软件程序及相关手册或产品资料，不包括软件产品源代码及程序开发过程中形成的技术文档；产品的包装必须牢固，乙方应保障产品在运输途中的安全。甲方对产品的包装有特殊要求的，乙方应当按照要求包装。产品的包装物乙方不得回收。

2. 交货日期：自合同签订之日起      日内安装调试完毕。

3. 交货地点及方式：乙方免费送货至甲方指定地点。

交货详细地址：郑东新区龙子湖北路58号

### 四、验收期限、标准及方法

1. 乙方安装调试完毕后，书面提出申请，甲方于15日内组织验收。

2. 验收须严格按照合同所列的技术参数及指标进行，合同内不明确的则以生产厂家提供的技术参数及指标为准。

3. 在所有软件安装、调试、培训及整体验收合格后，甲方出具相应的验收报告。

4. 验收不合格乙方负责修正，并负责由此而产生的费用，导致延期的，按照每日500元支付违约金，直至验收合格。

### 五、付款方式

1. 甲乙双方采用人民币转账结算方式；

2. 乙方开具以河南经贸职业学院为客户提供名称的正规发票；

3. 合同签订后30日内，乙方按照合同金额5%，向甲方支付履约保证金，乙方未按期向甲方支付履约保证金，甲方有权解除合同；

4. 履约保证金人民币（大写）：\_\_\_\_\_

（¥\_\_\_\_\_元）；

5. 合同内产品 经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后30日内支付合同总额的100%；

6. 质保期结束后30日内，合同内产品无质量问题，双方无任何纠纷，经二次验收合格后，甲方一次性无息退还履约保证金。

7. 本项目免费质保期为自验收合格起6年，质保期内如出现质量问题，乙方需更换设备，并赔偿甲方因合同内产品质量问题造成的损失，质保期延长为更换设备并验收合格后6年；

8. 如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金5000元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生相应维修费用，乙方应当支付相应维修费用并支付违约金5000元。

9. 乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期30日不能供货，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额30%的违约金，同时追究乙方责任。

10. 乙方将货物送达指定地点后和安装过程中，甲方发现乙方所供合同内产品的配件、施工工艺、品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或采购依据）规定和合同规定的，甲方有权对乙方进行每次不低于5000元的违约金处罚，并有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担，同时乙方应支付合同价款的30%的违约金。

11. 乙方如违约，应在接到处罚后10日内另行支付违约金，否则甲方有权拒绝支付合同款项和履约保证金，由此产生的一切费用由乙方承担。

12. 在合同期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。

## **六、知识产权责任**

1. 本合同下软件产品及与软件产品有关的源代码、目标代码、文档资料及其他任何乙方提供的产品、资料等的全部知识产权均归乙方所有，除本合同约定的软件产品许可使用权外，乙方不得向未经甲方书面许可的用户授予、许可或转让软件产品的任何其他知识产权，包括但不限于：著作权、专利权、商标权、商业秘密及其他权利有关的任何权利。
2. 软件产品仅限于在本合同约定范围内使用，未经乙方书面同意，甲方不得实施以下行为，否则由此给乙方造成的一切损失均由甲方承担，情节严重的，乙方有权向有关部门举报，进而追究甲方的违约责任：
  - (1) 将软件产品用于本合同约定使用范围以外的其他目的，包括但不限于将许可软件向任何第三方提供、销售、出租、出借、转让或提供分许可、转许可、通过信息网络传播或以其他形式供他人使用；
  - (2) 对许可软件进行全部或部分翻译、分解、反向翻译、反汇编、反向工程或其他试图从许可软件导出程序源代码的行为，以及超出本合同约定的范围在许可软件的基础上书写或开发衍生软件、衍生产品或其他软件；
  - (3) 限制、破坏或绕过许可软件附带的加密附件或乙方提供的其他确保许可软件正确使用的限制性措施。
3. 乙方保证所提供的软件系统不侵犯任何第三方知识产权，否则因此产生的纠纷由乙方负责，甲方承担责任的，甲方承担后有权向乙方追偿。

## **七、质保期及售后服务**

1. 乙方在工作时间内随时为甲方以电话、传真、电子邮件方式免费提供所购买产品的服务与技术支持维护，软件系统常见故障应及时解决。
2. 如遇软件升级，乙方须提供从合同签订开始6年内免费升级支持。
3. 自验收合格并开始使用之日起30天内，如遇甲方要求的不影响软件产

品界面统一性、通用性而作的必要的更改，乙方免费提供修改支持。

4. 乙方对系统提供终身技术支持。
5. 乙方须免费对甲方操作人员进行软件培训。

## 八、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。
2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。
3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：
  - (1) 乙方拒绝接受甲方的管理；
  - (2) 合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严重延误；
  - (3) 所供软件（设备）不符合招标（采购）、投标（响应性）文件、本合同附件技术规格书（或其他采购依据）。
  - (4) 所供软件（设备）不符合验收标准；
  - (5) 法律规定的其他情形。

## 九、违约责任

除如因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其它甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

## 十、争议解决

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。
2. 甲乙双方因质量问题发生争议，可由合同签署地点质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。任何一方也可直接向人民法院起诉。

3. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向甲方所在地人民法院诉讼。

4. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

## 十一、合同生效及其他

1. 本合同一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4. 本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

（以下无合同正文）

甲方：河南经贸职业学院

乙方：

委托代理人签字：

委托代理人签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

## 第七章 响应文件格式

河南经贸职业学院  
财税大数据应用专业教学资源库建设项  
目

(包\_\_\_\_)

磋商响应文件

采购编号：豫财磋商采购-2024-940

供应商（盖单位电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（盖个人电子签章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 第一部分响应一览表及资格证明文件

1. 磋商报价一览表
2. 具有独立承担民事责任的能力
3. 法定代表人身份证明书
4. 供应商参加磋商采购活动的承诺书
5. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
6. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力
7. 依法缴纳税收和社会保障资金的记录
8. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
9. 供应商须知前附表要求的其他资格证明文件
10. 反商业贿赂承诺书
11. 采购代理服务费交纳承诺函

### 1、磋商报价一览表

项目名称	
供应商名称	
磋商内容	
磋商报价 (单位：元)	大写：
	小写：
交付时间	
质量标准	
质保期	
付款方式	响应磋商文件要求
磋商有效期	自首次响应文件提交截止时间起90日历天
其他声明	(没有可写“无”)

供应商（盖单位电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（盖个人电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：年 月 日

## **2、具有独立承担民事责任的能力**

提供有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》  
/《民办非企业单位登记证书》等相关证明文件。

### 3、法定代表人身份证明书

供应商名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

供应商地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 出生日期: \_\_\_\_\_

现任职务: \_\_\_\_\_ 系(供应商名称)的法定代表人。

特此证明。

附:法定代表人有效身份证复印件。

供应商(盖单位电子签章): \_\_\_\_\_

详细通讯地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

电子邮箱: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 4、供应商参加磋商采购活动的承诺书

致： （填写采购人及采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加 （项目名称、包号、采购编号） 的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，根据竞争性磋商文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对采购（磋商）文件有异议，已经在收到采购（磋商）文件之日起或采购（磋商）文件公告期限届满之日起七个工作日内依法进行维权救济，不存在对采购（磋商）文件有异议的同时又参加本项目的磋商采购活动以求侥幸成为成交人或者为实现其他非法目的的行为。

二、我单位参加本次磋商采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

三、参加本次磋商采购活动前，在近三年内我单位和其法定代表人（或负责人）没有行贿犯罪行为。

四、我单位在此申明：保证本次响应文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

五、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

1、我单位在磋商有效期内撤销响应文件的（不包括在提交最后报价前退出磋商的情况）；

2、我单位在采购人确定成交人以前放弃成交候选人资格的；

3、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；

4、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定交纳履约保证金；

5、我单位在响应文件中提供虚假材料；

6、我单位与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

7、在磋商有效期内，我单位在政府采购活动中违法、违规、违纪行为。

六、如果我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

供应商（盖单位电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（盖个人电子签章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：供应商如存在与上述要求不一致的情况，应如实写明。

## 5、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供2023年度财务审计报告或银行出具的资信证明，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料。

参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

## **6、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力**

供应商承诺本单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(自行承诺或提供相关证明材料)。

## 7、依法缴纳税收和社会保障资金的记录

提供2024年1月份以来任意一个月份依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

8、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致： （采购人名称）

在本项目提交响应文件截止时间前，我单位参加本次政府采购活动前 3 年  
内在经营活动中没有重大违法记录。

如发现我单位提供的书面声明不属实时：我单位将按照《中华人民共和国政  
府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。同意取消我单位参与本项目政  
府采购活动的资格，并将承担相关法律责任。

特此声明。

供应商（盖单位电子签章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（盖个人电子签章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

说明：

1. 供应商如果在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中存在重大违法记  
录时应如实作出说明。

9、供应商须知前附表要求的其他资格证明文件

## 10、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加（项目名称、包号、采购编号）的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，现郑重承诺如下：

11.1、公平竞争参加本次磋商采购活动。

11.2、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。,

11.3、若出现上述行为，我单位及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（盖单位电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（盖个人电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：年月日

## 11、采购代理服务费交纳承诺函

致： 河南省机电设备招标股份有限公司

我们在贵公司组织的(项目名称、包号、采购编号)磋商采购活动中若被确定为成交人，我单位保证在收到成交通知书时，按竞争性磋商文件的规定，以银行转账的形式，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商（盖单位电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（盖个人电子签章）：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第二部分商务及技术文件

1. 磋商响应函
2. 分项报价汇总表
3. 商务条款偏离表
4. 技术条款偏离表
5. 供应商类似项目业绩
6. 拟投入项目人员一览表
7. 产品适用政府采购政策情况
8. 针对本次采购需求所需的技术服务实施方案等
9. 供应商须知前附表要求的其它文件
10. 供应商认为需要提供的相关资料

## 1. 磋商响应函

致: (采购人名称)

我们获取了(项目名称、包号、采购编号)的竞争性磋商文件，经详细研究竞争性磋商文件的全部内容，决定参加该项目的磋商采购活动并按要求提交响应文件。我方郑重声明以下诸点并负法律责任：

(1) 愿意按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供完成竞争性磋商文件规定的全部工作，磋商总报价为(大写)\_\_\_\_\_ (小写：¥ \_\_\_\_\_元)；质保期为\_\_\_\_\_年。

(2) 磋商有效期为自首次响应文件提交截止时间起90日历天。

(3) 如果我方的响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

(4) 我方已经详细审查了本项目竞争性磋商文件的全部内容，包括所有补充通知、更正等(如果有的话)，如有需要澄清(或异议)的问题，我方同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(5) 我方按照竞争性磋商文件的要求提供相关数据或资料，完全理解采购人不一定接受报价最低的响应文件。

(6) 按照竞争性磋商文件的规定，在收到成交通知书时向采购代理机构一次性支付采购代理服务费。

(7) 完全理解并无条件承担成交后不与采购人签订合同的法律后果。

(8) 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任和义务。

(9) 我方在此声明，所递交的响应文件中所有内容及资料均真实、有效、准确。如有弄虚作假情况出现，愿意按照竞争性磋商文件中的相关规定承担责任并接受相关处罚。

与本供应商有关的正式通讯地址：

供应商详细地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

供应商电子邮箱: \_\_\_\_\_

供应商（盖单位电子签章）: \_\_\_\_\_

法定代表人（盖个人电子签章）: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

## 2. 分项报价汇总表

单位：人民币元

序号	名称	品牌	制造商名 称	规格型 号	数量	单价	合计
	专用工具（如有）						
	...						
总计金额		大写					
		小写					

注：分项报价总计金额应与磋商报价一览表、磋商响应函一致，如有“其它费用”，须说明详细内容。

供应商（盖单位电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（盖个人电子签章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

### 3. 商务条款偏离表

序号	磋商文件 条款	磋商文件的商 务条款要求	响应文件的商 务条款响应情 况	偏离情况	说明
1	交付时间				
2	质保期				
3	质量标准				
4	磋商有效期				
5					
6	...				

备注：

1、“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与竞争性磋商文件逐项对照的结果填写。偏离须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

供应商（盖单位电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（盖个人电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 4. 技术条款偏离表

序号	名称	磋商文件 技术要求	响应文件 技术要求	偏离说明

注：1、“偏差说明”一栏必须逐条写明偏差情况，若标注“符合或正偏差”需按磋商文件要求列出相关证明文件。

2、如本表仅填写“无”（其他未填写）的，导致磋商小组会无法认定此项参数是否满足采购要求的，磋商小组可以认为此项参数不符合磋商文件技术要求。

供应商（盖单位电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（盖个人电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 5. 供应商类似项目业绩

项目名称	采购人名称	内容及金额	联系人	联系电话

注：本表后附完整的业绩证明文件，内容不完整不予计分。

供应商（盖单位电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（盖个人电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 6. 拟投入项目人员一览表

序号	姓名	专业	职称/职务	在本项目中的分工
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
...				

注：表后提供拟投入项目人员相关证明材料

供应商（盖单位电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章）：\_\_\_\_\_

年      月      日

## 7. 产品适用政府采购政策情况表

中小企业扶持政策	产品由中小企业制造（产品由中小企业生产且使用该中小企业商号或注册商标的），可享受中小企业扶持政策			
	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商企业类型	金额
节能产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额
环境标志产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额

填报要求：

1. 本表的产品名称、品牌、规格型号和金额应与《分项报价表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 节能产品是指财政部和发展改革委员会公布的《节能产品政府采购清单》中的产品；环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的有效期内的《环境标志产品政府采购清单》中的产品。请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。
4. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
5. 没有相关产品可不填此表。

## 7-1供应商为中小企业声明函

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准进行核定。

2、对于小型、微型企业的具体评审价格扣除，均按10%扣除。

3、标的名称、所属行业严格按照磋商文件中明确的填写。货物由中小企业制造（货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或注册商标的），可享受中小企业扶持政策；在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。如采购项目中包含多个采购标的，则每个采购标的均应有中小企业制造方可享受扶持政策。

4、属于小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容。

## 7-2供应商为监狱企业证明文件

- 注：1. 根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。
2. 属于的填写，不属于的无需填写此项内容。

### 7-3供应商为残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1. 根据财库[2017]141号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，残疾人福利性单位视同小微企业。

2. 属于的填写，不属于的无需填写此项内容。

8. 针对本次采购需求所需的的技术服务实施方案等

9. 供应商须知前附表要求的其它文件

**10. 供应商认为需要提供的相关资料**  
(供应商可根据评审标准依据自身情况自行提供)